



Efterfrågeprognoser

Demand Forecasting

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 52DF01

Version: 11.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2022-08-22

Gäller från: HT 2022

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1N), Industriell ekonomi (A1N)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilt teknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Subjektiva och objektiva prognosmetoder, vissa kvantitativa prognosmodeller och -metoder som regelbaserade prognoser, segmentering, extrapolering, eller kvalitativa prognosmodeller och -metoder som spelteori och delphiteknik. Ekonometri, utbuds- och efterfrågefunktioner. Feluppskattning, MAPE (Mean Absolute Percentage Error), sälj- och verksamhetsplanering.

Mål

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat, ska studenten kunna:

- tillämpa kvalitativa och kvantitativa prognosmodeller och -metoder
- analysera historiska efterfrågedata och diskutera deras värde, urval och betydelse för prognostisering
- förstå marknadsresponseffekter och hur dessa kan eller inte kan användas i kausala modeller för efterfrågan
- uppskatta noggrannhet och fel i prognoser
- analysera hur prognoser påverkar verksamhetsplanering

Undervisningsformer

Kursen består av följande moment:

- Föreläsningar och övningar
- Litteraturstudier och seminariediskussioner

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

Aktivt deltagande i seminarier 1,5 hp, betygsskala UG

Individuella inlämningsuppgifter 3,0 hp, betygsskala A-F

Projektarbete 3,0 hp, betygsskala UG

Betygsskala: A-F, dvs kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Samtliga moment måste vara godkända, men betyget avgörs av momentet individuell inlämningsuppgift.

Varje examination kommer att erbjudas vid 5 tillfällen, varav minst 3 inom loppet av ett år. Med erbjudet examinationstillfälle menas schemalagd tentamen eller omtentamen alternativt angivet datum för skriftliga eller muntliga redovisningar.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Kursbok meddelas innan kursstart

Av lärare anvisade artiklar

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för masterutbildning i textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor.