HÖGSKOLAN I BORÅS

Fältstudie i textilt management
Field study in textile management

15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: 52FS01
Version: 5.0
Fastställd av: Utbildningsutskottet 2014-08-26
Gäller från: HT 2014

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B.

Kursen riktar sig till studenter med specialisering inom områdena fashion management och styrning av textila värdekedjor.
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

Fältstudien är avsedd för att analysera och fördjupa problemställningar relaterade till det textila området. Den ska bedrivas inom en textilrelaterad verksamhet eller utifrån en textilorienterad problemställning i samarbete med företag, institution eller annan extern partner och ska ge studenten en praktisk och professionell tillämpning av genomgångna kurser inom textilt management. Den specifika problemfördjupningen väljer studenten i samråd med företag och handledare och kan vara en förstudie för examensarbetet, en kvalificerad praktikperiod där masterprogrammets utbildning får användning eller ett avgränsat, tillämpat forskningsprojekt. Problemformuleringen och tidplan presenteras i en plan för fältstudien.

Mål

Studenten skall efter avslutad kurs kunna:

- planera och genomföra en fältstudie med relevant innehåll
- redogöra för och problematisera centrala begrepp inom sitt specialområde.
- redogöra för och reflektera kring förutsättningarna för den textila värdekedjan i relation till regional, nationell eller internationell nivå
- redogöra för både strategisk och operativ verksamhet inom specialområdet,
- redogöra för och tillämpa begrepp inom specialområdet,
- analysera och föreslå förbättringar av den valda textila värdekedjan,
- koppla tillämpningarna till aktuell forskning och teoribildning,
- självständigt driva, formulera och avrapportera delmål och resultat,
- kommunicera resultat i ett för projektet och insamlat material lämplig form,
- reflektera och problematisera kring begreppen hållbar utveckling och etiskt företagande i relation till insamlat material.

Undervisningsformer

Kursen består av följande moment:

- Workshops och seminariediskussioner
- Handledning under fältstudien

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Redovisning av fältstudiens planering, 3.0 hp, betygskala EC
- Rapport 12 hp, betygskala EC

  Betyg på hel kurs erhålls efter en sammanvägning av resultatet i momenten redovisning av fältstudiens planering och skriftlig rapport. Samtliga delmoment ska vara godkända för att betyg för hel kurs ska ges.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Litteratur väljs efter arbetets inriktning och enligt överenskommelse med handledare.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för masterutbildning i textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor. Fältstudien kan efter samråd med handledare utgöra en förstudie till kommande examensarbete/masteruppsats.