



Projektledning och entreprenörskap Project Management and Entrepreneurship

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: 52PL01

Revision: 9.0

Fastställd av: Utbildningsutskottet 2012-03-20

Gäller från: VT 2012

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (AIN)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B eller motsvarande kunskaper.

Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

De studerande tränas i att kunna samarbeta i och att leda projektgrupper, där olika kompetenser finns representerade. Kursen tar således avstamp i gruppen och dess utveckling i samband med ett konkret projekt som löpande utvecklas under hela kursen. De studerande introduceras i traditionell projektmetodik och modeller för hantering och utveckling av kunskap inom projektet. Vikten läggs främst på kopplingen mellan modeller, verktyg och analyser, samt grupprocesser, ledarskap och innovation.

- Projekt som fenomen och begrepp
- Projektledning, projektkoordinering och innovation
- Analysredskap och projektverktyg
- Grupprocesser och grupputveckling
- Modeller och verktyg för ledning av innovativa processer
- Projektets inre processer och yttre påverkningar
- Strategi med koppling till projekt
- Traditionell projektledning i förhållande till ledningen av innovativa processer
- Grundläggande organisationsteori
- Entreprenörskapets villkor och förutsättningar.

Mål

Kursen syftar till att utveckla förmågan hos de studerande att skapa, leda och koordinera projekt inom textil- och modesektorn av främst utvecklings- eller forskningskaraktär. Den avser också att förmedla verktyg och metoder för att ta vara på entreprenörstänkande och speciellt synliggöra kvinnligt entreprenörskap.

Efter avslutad kurs, med godkänt resultat ska studenten ha kunskap och förståelse för och kunna:

- använda teorier, modeller och begrepp inom projektorganisering och genomförande av projekt
- redogöra för projektets funktion och relation till omgivande organisationer
- redogöra för gruppens dynamik och grupprocessens påverkan på projektets resultat
- analysera omgivningens och intressenters påverkan på projekt
- redogöra för projekt som temporär organisationsform
- använda projekt i såväl planerings-, som lärande- och samarbetsperspektiv
- analysera villkoren för entreprenörskap och hur en affärsplan tas fram

Studenten ska också ha färdigheter och förmåga att kunna:

- utveckla, planera och genomföra projekt
- använda analysverktyg och planeringsmodeller knutna till projektledning

- utveckla en projektbeskrivning och plan för genomförande av projekt
- arbeta målorienterat och kunna hantera osäkerhet och förändringar i en utvecklingsprocess
- utveckla projekt utifrån ett processorienterat perspektiv
- bearbeta och förankra teorier och modeller genom praktisk handling
- anlägga miljö- och genusperspektiv till projektledning och projektorganisering
- reflektera kring betydelsen av samarbete och ledarskap i en projektgrupp
- kritiskt redogöra för vetenskaplig litteratur inom områdena projektledning, strategi, entreprenörskap och organisationsteori

Undervisningsformer

- föreläsningar,
- projektarbete
- seminarier

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Aktivt deltagande i seminarier med diskussion 1,0 hp Betygskala: UG
 - Skriftlig rapport med muntlig presentation och opposition 4,5 hp Betygskala: EC
 - Tentamen 2,0 hp Betygskala: EC
- Betygsskala: EC, dvs kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F (ECTS-betygsskalan). Betyg på helkurs grundas på det viktade medelvärdet av betygen på de två större ingående examinationsmomenten och förutsätter att samtliga moment är godkända.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Mintzberg, H., Ahlstrand, B. och Lampel, J.: Strategy Safari: A guided tour through the wilds of strategic management. The Free Press, 2001 eller 2005
 Artikelkompendium

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för masterutbildning i textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor, masterutbildning i textilt management med inriktning fashion management samt masterutbildning i textilteknik.