HÖGSKOLAN I BORÅS

Vetenskaplig metodik och kommunikation
Scientific Methodology and Communication

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: 52VM01
Version: 6.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2015-10-26
Gäller från: VT 2016

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Teknik (A1N), Textilt management (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Övrigt inom samhällsvetenskap
Förkunskapskrav: Dessa förutsättningar gäller inte för studenter inom programmet Science without Borders

Kandidatexamen inom textilteknologi, textilekonomi, företagsekonomi, industriell ekonomi, teknik, media eller design samt engelska B eller motsvarande kunskaper.
Betygsskala: ECTS-betygsskala

Innehåll

- vetenskapens förutsättningar: vetenskapsfilosofi, ontologi och epistemologi
- vetenskapens och vetenskapsmetodernas historia
- forskningsmetoder: kvantitativa metoder och kvalitativa metoder
- forskningsprocessen: identifiera forskningsproblem och kunskapsluckor, att formulera frågor, använda eller utveckla teori, finna empiriska bevis, testa, analysera och diskutera resultat, bedöma osäkerhet, publicera resultat och lämna in dem för utvärdering
- centrala begrepp såsom induktion, deduktion, abduktion; falsifikation
- vetenskaplig etik
- kritiskt tänkande och vetenskaplig argumentation
- vetenskapens sociologi: vetenskap i praktiken, samfund och subkulturer, forskningsfusk, refereesystemet
- informationssökning
- akademiskt skrivande och presentation

Mål

Efter avslutad kurs med godkänt resultat, ska studenten kunna:

- redogöra och behärska vetenskapsteoretiska begrepp och problemställningar
- redogöra för utvecklingen av veteskapliga idéer ur både ett historiskt och filosofiskt perspektiv
- kritiskt granska litteratur och relatera den till kvantitativa och kvalitativa metoder
- beakta etiska aspekter vid forskning
- definiera urval/fallstudier och tillämpa kvantitativa och kvalitativa metoder för att samla in, uttrycka och analysera empiriskt material
- förstå och använda lämpliga grundläggande statistiska begrepp i en kvantitativ studie
- relatera strategier, metoder och resultat till olika forskningsområden
- skriva vetenskapliga texter och presentera och diskutera vetenskapligt arbete muntligt och skriftligt
- hantera akademiskt skrivande som ett verktyg i vetenskapligt arbete

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, presentationsuppgifter och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment med avseende på givna lärandemål:

- Skriftlig gruppinlämning, 1.5 hp.
- Skriftlig individuell inlämning, 3.0 hp.
- Individuell skriftlig tentamen, 3.0 hp.

  För att erhålla betyg minst E måste alla examinationsmomenten ha erhållit minst betyget E . Det slutgiltiga betyget blir det viktade betyget på skriftlig gruppinlämning (33 %) och individuell skriftlig tentamen (67 %).

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Ordinarie kurslitteratur

Bryman, A. Bell, E. (2015). Business Research Methods. 4 ed. Oxford: Oxford University Press. (778 s)

Ett urval artiklar och kapitel kommer att ingå om maximalt 400 sidor

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för masterutbildningarna i Applied textile management, Fashion management samt Textilteknik.