HÖGSKOLAN I BORÅS

Affärsdesign och entreprenörskap
Business design and entrepreneurship

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A1AE1C
Version: 2.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-05-10
Gäller från: HT 2017

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om minst 60 poäng i företagsekonomi.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens behandlar hur affärsutveckling formas och realiseras. Innehållet förser studenten med verktyg för att identifiera och analysera företags befintliga affärsprocesser och identifiera lämpliga förändringar ur ett hållbarhetsperspektiv. Kursen innehåller följande moment:

- Design av nya affärer och affärsmodeller.
- Hur digitala verktyg kan användas för att utveckla affärsmodeller.
- Användarstudier och designprocesser (”User-Centred Design” och ”Co-Design”).
- Analys och förståelse av företag som en del i ett nätverk av aktörer.

Mål

Efter avklarad kurs förväntas studenterna kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 redogöra för olika teorier och modeller för affärsutveckling,
1.2 redogöra för grundläggande teorier och modeller inom entreprenörskap,
1.3 redogöra för ett hållbart perspektiv på affärsutveckling med avseende på social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet,

Färdigheter och förmågor
2.1 analysera och dra slutsatser om problem speciellt med inriktning mot affärsutveckling,
2.2 analysera och dra slutsatser om problemställningar som rör entreprenörskap och entreprenöriella verksamheter,
2.3 visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 visa förmåga att i samband med affärsutveckling göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter,

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier och projektarbete. Undervisningen bedrivs på svenska. Föreläsningar på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: skriftlig individuell tentamen

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1
Högskolepoäng: 2,0
Betygskala: U/G/VG

Projektarbete: genomförs i grupp, skriftlig inlämning.
Lärandemål: 2.1, 2.2, 2.3, 3.1
Högskolepoäng: 4,5
Betygskala: U/G/VG

Seminarium: muntlig redovisning av projektarbetet, genomförs i grupp.
Lärandemål: 2.1, 2.2, 2.3, 3.1
Högskolepoäng: 1,0
Betygskala: U/G
Vid frånvaro eller underkänt på seminariet får studenten en kompletteringsuppgift.

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs betyget Väl Godkänd på både individuell tentamen och projektarbete.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Barringer, B.R. & Ireland, R.D. (2012). *Entrepreneurship. Successfully Launching New Ventures*. Edinbourgh: Pearson Education.

Normann, R. (2001). *Reframing Business: when the map changes the landscape.* Chichester: Wiley.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation.* New Jersey: John Wiley & Sons.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet, Ekonomutbildningen, Masterprogrammet i Management av digital handel samt ges som fristående kurs.