HÖGSKOLAN I BORÅS

Företagande och affärer i textil och modebranschen
Business of Textile and Fashion

3,5 högskolepoäng
3,5 credits

Ladokkod: A1BT1D
Version: 1.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2016-06-15
Gäller från: HT 2016

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilteknik (G1E)
Utbildningsområde: Teknik
Ämnesgrupp: Textilteknologi
Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilteknik, textil- eller modedesign. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll och syfte är att ge studenten en introduktion till textil materiallära samt textil och modeindustrin.

- Introduktion till marknadens aktörer i den textila värdekedjans led samt modeföretagets funktioner och arbetssätt
- Introduktion till textil materiallära
- Introduktion till väveriteknik
- Introduktion till trikåteknik

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse
1.1. beskriva den textila värdekedjan och kunna identifiera dess aktörer utifrån olika perspektiv,
1.2. beskriva olika fiberslag och deras indelning,
1.3. beskriva och identifiera textila fibrers egenskaper och användningsområden för olika material och produkter,
1.4. redogöra för olika fibers miljöpåverkan samt förekommande miljömärkningar,
1.5. redogöra för processer och maskiner inom trikå respektive väveriteknik,

Färdighet och förmåga
2.1. tillämpa bindningslära i analys av trikå respektive väv,
2.2. göra kvalitetsbedömning av trikåvaror,
2.3. göra garn och vävnadsberäkningar för bedömning av vävkvalitet samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1. kritiskt och självständigt förhålla sig till och värdera olika perspektiv på den textila värdekedjan.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:
• Individuell skriftlig tentamen, 3,5 hp, (1.1-1.5; 2.1-2.3; 3.1)

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Kadolph, S.J. & Langford, A.L. (2013), Textiles: Pearson New International Edition. (11), ISBN 9781292021355.

Burns, L. D., Mullet, and Bryant, N. O. (2011) The Business of Fashion. Designing, Manufacturing and Marketing. Fairchild books. New York, ISBN

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 500 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.
Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en kurs inom programmet Magisterprogram i Textilt Management 60hp, Master in Fashion Marketing and Management 120hp, samt Master in Textile Value Chain Management 120hp.