HÖGSKOLAN I BORÅS

Event IT
Event IT
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A1EI1A
Version: 2.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2016-10-26
Gäller från: VT 2017

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
Kursen behandlar området informationsteknik (IT), med fokus på hur det kan användas för att administrera, kommunicera och förstärka upplevelsen av ett event före, under och efter eventet genomförs. Informationsteknik handlar om datateknik och telekommunikation i samverkan och bygger därmed på de möjligheter som skapats genom framsteg inom datateknik och telekommunikation.

Mål
Kursens övergripande mål är att studenten ska tillägna sig kunskaper inom IT-området och erhålla förståelse för informationsteknikens möjligheter och begränsningar med fokus på det som berör området event.

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 redogöra för olika tillämpningar av informationsteknik med fokus på event,

Färdighet och förmåga
2.1 muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera IT-områdets problem och lösningar kopplat till event,
2.2 planera och genomföra en IT-upplevelse i ett evenemang - från idégenerering till genomförande,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 identifiera möjligheter och begränsningar vid användandet av informationsteknik i samband med event och upplevelseproduktion samt
3.2 identifiera behov av ytterligare kompetens inom IT-området i samband med planering och genomförande av event.

Undervisningsformer
Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, handledning av grupparbete och workshops. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer
Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Rapport 1: genomförs individuellt, skriftlig inlämning
Lärandemål: 1.1, 2.1 och 3.1
Högskolepoäng: 4,0

Betygsskala: Underkänd (U), Godkänd (G) eller Väl Godkänd (VG)

Rapport 2: genomförs i grupp, skriftlig inlämning samt presentation och diskussion på ett seminarium
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2 och 3.2
Högskolepoäng: 3,5
Betygsskala: Underkänd (U) eller Godkänd (G)

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examensmoment. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom betyget Väl godkänd på den individuella rapporten (Rapport 1).

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska men kurslitteratur på engelska, norska och/eller danska kan förekomma.

Deinoff, M. (2012). *Var bra: hur du lyckas i den digitala ekonomin.* Stockholm: Liber.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial anges via lärplattformen (max 150 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i utbildningsprogrammet Event Management.