HÖGSKOLAN I BORÅS

Företagsekonomiska teorier och dess praktik

Theories and practices in business administration

15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: A1ET3C
Revision: 2.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2021-02-03
Gäller från: VT 2021

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Minst 30 avklarade högskolepoäng på Masterprogrammet i Management av digital handel.
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

I kursen utför studenten en fältstudie med koppling till digital handel. Fältstudiens specifika problemställning väljer studenten i samråd med företag/handledare och kan utgöras av en praktikperiod på ett företag (Company Internship), en förstudie för examensarbetet (Individual Field Study), eller ett avgränsat, tillämpat forskningsprojekt i samarbete med etablerade forskare (Research Assistant Internship). Fältstudien kombineras med seminarier och fältstudierapport där studenten ges möjlighet att reflektera över det egna lärandet kopplat till fältstudien.

Mål

Kursens övergripande mål är att studenten ska kunna beskriva, kritiskt värdera och reflektera kring företagsekonomiska frågor som ingår i mer avancerat arbete på fältet bland företag och/eller förvaltningar, inom av studenten valt professionsfält. De fördjupande praktikinriktade studierna skall främja studentens förmåga att konkret kunna använda sin kunskap i praktisk tillämpning.

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 självständigt hämta ny kunskap inom de områden av företagsekonomi som studenten fördjupar sig inom (t ex marknadsföring, ledarskap, strategi, finansiering, redovisning),

Färdigheter och förmågor
2.1 självständigt avgränsa, planera och genomföra en praktiknära studie med relevans för yrkesområdet och som kan bidra till kunskap om hur teorier inom området och företagsekonomisk praktik integreras,
2.2 skriftligt och muntligt presentera sina resultat anpassat till avsedd målgrupp,
2.3 självständigt och aktivt delta i seminariediskussioner,
2.4 tillämpa varierande perspektiv, teorier och metoder som är relevanta för berört område för att samla in, beskriva och förklara praktiken,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 analysera och bedöma företagsekonomiska problem baserat på dess praktik,
3.2 göra företagsekonomiskt bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter som jämställdhet, likabehandling och hållbarhet samt
3.3 visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin egen kunskapsutveckling.

Undervisningsformer

Redovisning av fältarbetet sker återkommande under seminarier då studenterna samlas för att redovisa och diskutera sina fältstudier. Seminarierna är orienterade mot att studenten skall reflektera kring den kunskap de utvecklar i mötet mellan dem själva, litteraturen och professionsfältet, där tillfälle ges att pröva idéer och utbyta kunskapserfarenheter.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Fältstudie: skriftlig och muntlig presentation av fältstudiens resultat anpassad till avsedd målgrupp
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 2.4, 3.1, 3.2 och 3.3
Högskolepoäng: 5,0
Betygskala: U/G

Loggbok:
Lärandemål: 2.1, 3.2 och 3.3
Högskolepoäng: 1,0
Betygskala: U/G

Seminarier: deltagande i minst tre praktikerfarenhetsutbytestillfällen
Lärandemål: 2.3, 3.1, 3.2 och 3.3
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: U/G

Fältstudierapport: skriftlig och muntlig redovisning angående egna lärandet kopplat till fältstudien
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2 och 3.3
Högskolepoäng: 7,5
Betygskala: U/G

För betyg Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur väljs med relevans för studentens fältstudie. Examinator är behjälplig i denna process, dock har studenten huvudansvar för litteratursökningen.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkterska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Masterprogrammet i Management av digital handel.