



Event som upplevelseproduktion

Production of Event Experiences

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: A1EU1A

Version: 3.2

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2023-10-25

Gäller från: VT 2024

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen behandlar övergripande produktion och konsumtion av event som upplevelser. Innehållet fördjupas på tre nivåer; (1) Kursen introducerar samhällsvetenskapliga begrepp för att undersöka och problematisera konsumtion, marknadsföring och organisering av event utifrån ekonomiska, sociala och miljömässiga perspektiv. (2) Kursen erbjuder vidare en introduktion till grundläggande begrepp inom samhällsvetenskaplig forskningsmetodik, vilket exemplifieras genom studier som rör produktion och konsumtion av event. (3) Kursen ger en fördjupning i frågor om utformning av event som kanal för marknadskommunikation, vilket ställs i relation till forskning om marknadsföringsevent samt teorier om en framväxande upplevelseekonomi.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 förklara centrala marknadsföringsbegrepp i relation till konsumtion och produktion av event,
- 1.2 förklara grundläggande begrepp för samhällsvetenskapliga undersökningar av forskningskaraktär,
- 1.3 förklara teorier om utformning av event som kanal för marknadskommunikation,

Färdigheter och förmågor

- 2.1 söka och referera vetenskapliga källor till stöd för resonemang om produktion och konsumtion av event,
- 2.2 tillämpa kurslitteraturen i utvecklade resonemang om event som kanal för marknadskommunikation,
- 2.3 visa grundläggande förmåga att skriva med ett vetenskapligt förhållningssätt om produktion och konsumtion av event, samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 reflektera med ett akademiskt förhållningssätt kring frågor om social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet i relation till event som upplevelseproduktion.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, övningar samt seminarier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Projektarbete: Genomförs i grupp, skriftlig inlämning och muntlig presentation vid seminarier.

Lärandemål: 1.3, 2.1, 2.2, 2.3 och 3.1

Högskolepoäng: 3,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Övrigt: Vid underkänd presentation eller frånvaro vid den muntliga presentationen får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

Tentamen: Individuell skriftlig tentamen

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.3 och 3.1

Högskolepoäng: 4

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Kursen examineras genom följande provmoment:

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på Projektarbete samt Tentamen. För betyget Väl godkänd på hel kurs krävs dessutom betyget Väl godkänd på Tentamen (individuell skriftlig tentamen).

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Crowther, P. (2011). Marketing event outcomes: from tactical to strategic. *International journal of event and festival management*. Vol. 2(1), 68–82.

Mossberg, L. (2015). *Att skapa upplevelser: från OK till WOW!* Lund: Studentlitteratur

Patel, R. och Davidsson, B. (senaste upplagan). *Forskningsmetodikens grunder - Att planera, genomföra och rapportera en undersökning*. Lund: Studentlitteratur.

Pine, B. J. & Gilmore, J. H. (1998) Welcome to the experience economy. *Harvard Business Review*. Vol. 76(4), 97-105.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 150 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges inom programmet Event Management.