HÖGSKOLAN I BORÅS

Fallstudie i företagspraktik
Case study in Business practice

15 högskolepoäng
15 credits

Ladokkod: A1FP1C
Version: 2.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2021-02-03
Gäller från: VT 2021

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om sammanlagt 60 högskolepoäng i företagsekonomi.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen handlar om tillämpningen av fallstudie som en explorativ undersökningsmetod för att närma sig ett avgränsat praktikområde i företagsekonomi med koppling till studentens framtida professionsutövande. Den är ett tillfälle för studenten att utveckla ett mer kontextuellt lärande, där hen aktivt arbetar med att integrera akademiska teorier och praktikens erfarenheter till användbar kunskap. Fokus läggs härvidlag på utbildningens professionsinriktning inom valt fördjupningsområde – management, marknadsföring resp. redovisning. Inom ramen för respektive område kommer studenten att utforska professionsutövarens roll och kompetensområde i en konkret verksamhet. I detta ingår arbetet med intervjuer, observationer och interna dokument som huvudsakliga informationskällor.

Parallellt med informationsinsamlingen genomför studenten en litteraturundersökning där relevanta forskningsartiklar i internationella vetenskapliga publikationer väljs ut och syntetiseras till en analytisk referensram för studien. Här används även tillämpliga teoretiska begrepp och perspektiv som tidigare behandlats inom vald fördjupningsinriktning i årskurs 3. Studenten kommer sedan att med utgångspunkt i fallstudiens resultat reflektera kring vilken kritisk kompetens professionsutövare inom det studerade praktikområdet behöver utveckla för att bemöta aktuella institutionella krav och utmaningar. Det gäller inte minst med avseende på frågor om hållbar samhällsutveckling. Slutligen gör studenten ett preliminärt försök till att formulera ett genomtänkt forskningsproblem som kan tänkas ligga till grund för det kommande examensarbetet i årskurs 4.

Fallstudiens empiriska undersökning kan delvis genomföras inom ramen för en praktikplats som studenten ordnar på egen hand. I detta fall ska de praktiserade arbetsuppgifterna ligga i linje med civilekonomutbildningens fördjupningsinriktningar.

Mål

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 beskriva relevant forskning inom det studerade företagsekonomiska praktikområdet,
1.2 redogöra för centrala teoretiska perspektiv och begrepp som anknyter till området,
1.3 redogöra för fallstudiemetodens vetenskapsteoretiska grunder, möjligheter och begränsningar,

Färdigheter och förmågor
2.1 planera en fallstudie om professionsutövarens arbete och roll inom det studerade praktikområdet,
2.2 kombinera olika metoder för att samla in relevant empirisk information från en konkret verksamhet och beskriva det väsentliga innehållet,
2.3 tillämpa ändamålsenliga teoretiska begrepp och perspektiv för att analysera den insamlade informationen och tolka dess vidare innebörder,
2.4 generera en välmotiverad kompetensutvecklingsmodell för professionsutövandet som integrerar meningsfulla insikter från

företagsekonomisk teori och praktik,
2.5 skriftligt och muntligt presentera väsentliga resultat,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 problematisera kring en relevant frågeställning med utgångspunkt i fallstudiens resultat och aktuell forskning inom vald fördjupningsinriktning,
3.2 kritiskt reflektera kring den kompetens som professionsutövare uppmanas utveckla för att leva upp till ökade krav på hållbar samhällsutveckling,
3.3 bedöma etiska problemställningar som kan uppstå i samband med professionsutövningen samt
3.4 visa metodologisk medvetenhet vid undersökningen av en komplex företagsekonomipraktik.

Undervisningsformer

Studenterna kommer kontinuerligt att observera, läsa, skriva, reflektera och samtala under kursens gång. Parallellt med fältarbetet hålls olika seminarier som är orienterade mot att studenten skall reflektera kring den kunskap de utvecklar i mötet mellan dem själva, litteraturen och professionsfältet. Under metodseminarierna får studenterna också metodhandledning i form av miniföreläsningar.

Undervisningen bedrivs på svenska.

Examinationsformer

Examinationen sker genom aktivt deltagande i seminariediskussioner samt genomförande och redovisning av skriftliga inlämningsuppgifter. Examinationen är målrelaterad och innefattar följande sex moment:

Moment 1 – Litteraturuppgift med obligatoriskt seminarium (gruppuppgift)
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.5
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: U/G

Moment 2 – Metoduppgift med obligatoriskt seminarium (gruppuppgift)
Lärandemål: 1.3, 2.5, 3.4
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: U/G

Moment 3 – Fallstudiedesign med obligatoriskt seminarium (gruppuppgift)
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.5
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: U/G

Moment 4 – Falljournal (gruppuppgift)
Lärandemål: 2.2
Högskolepoäng: 2
Betygsskala: U/G

Moment 5 – Rapportering och muntlig presentation av fallstudiens resultat (gruppuppgift)
Lärandemål: 2.3, 2.4, 2.5, 3.2, 3.3, 3.4
Högskolepoäng: 6
Betygsskala: U/G/VG

Moment 6 – Fördjupad problemformulering (individuell uppgift)
Lärandemål: 1.1, 3.1
Högskolepoäng: 2,5
Betygsskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs Godkänt på samtliga moment. För betyget Väl godkänd krävs härutöver Väl godkänt på moment 5 och 6.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Merriam, Sharan B. (1994) Fallstudien som forskningsmetod, Studentlitteratur.

Flyvbjerg, Bent (2006). Five Misunderstandings About Case-Study Research. Qualitative Inquiry, Vol. 12(2), pp. 219–245, Sage Publications.

Självständigt valda vetenskapliga artiklar med relevans för studieområdet samt tillämpliga delar av tidigare kurslitteratur i årskurs 3 (inom management-, marknadsförings- resp. redovisningsinriktning).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet.