



## Fallstudie i företagspraktik Case study in Business practice

15 högskolepoäng

15 credits

---

**Ladokkod:** A1FP1C

**Revision:** 4.2

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2024-01-19

**Gäller från:** VT 2024

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G2F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Avklarade kurser om sammanlagt 60 högskolepoäng i företagsekonomi.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursen handlar om att genom praktisk erfarenhet i företagsekonomi närma sig studentens framtida professionsutövande. Den är ett tillfälle för studenten att utveckla ett mer kontextuellt lärande, där hen aktivt arbetar med att integrera akademiska teorier och praktikens erfarenheter till användbar kunskap. Fokus läggs härvidlag på utbildningens professionsinriktning inom något av följande fördjupningsområden – management, marknadsföring resp. redovisning. Inom ramen för respektive område kommer studenten att utforska professionsutövarens roll och kompetensområde i en konkret verksamhet.

Parallellt med den praktiska erfarenheten genomför studenten en litteraturundersökning där relevanta forskningsartiklar i internationella vetenskapliga publikationer väljs ut. Här används även tillämpliga teoretiska begrepp och perspektiv som tidigare behandlats inom vald fördjupningsinriktning i årskurs 3. Studenten kommer sedan att reflektera kring vilken kritisk kompetens professionsutövare inom det studerade praktikområdet behöver utveckla för att bemöta aktuella institutionella krav och utmaningar. Det gäller inte minst med avseende på frågor om hållbar samhällsutveckling.

### Mål

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1 beskriva relevant forskning inom det studerade företagsekonomiska praktikområdet,
- 1.2 redogöra för centrala teoretiska perspektiv och begrepp som anknyter till området,

#### *Färdigheter och förmågor*

- 2.1 samla in relevant empirisk information från en konkret verksamhet och beskriva det väsentliga innehållet,
- 2.2 tillämpa ändamålsenliga teoretiska begrepp och vetenskapliga perspektiv för att analysera den insamlade informationen och tolka dess vidare innebörder,
- 2.3 reflektera över professionsutövarens arbete och roll inom det studerade praktikområdet,
- 2.4 skriftligt och muntligt presentera väsentliga resultat,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 3.1 problematisera kring en relevant framtida professionsutövning med utgångspunkt i praktiska erfarenheter och aktuell forskning inom vald fördjupningsinriktning,
- 3.2 kritiskt reflektera kring den kompetens som professionsutövare uppmanas utveckla för att leva upp till ökade krav på hållbar samhällsutveckling,
- 3.3 bedöma etiska problemställningar som kan uppstå i samband med professionsutövningen samt
- 3.4 visa metodologisk medvetenhet vid undersökningen av en komplex företagsekonomipraktik.

## Undervisningsformer

Studenterna kommer kontinuerligt att observera, läsa, skriva, reflektera och samtala under kursens gång. Parallellt med fältarbetet hålls olika seminarier som är orienterade mot att studenten skall reflektera kring den kunskap de utvecklar i mötet mellan dem själva, litteraturen och professionsfältet. Under metodseminarierna får studenterna också metodhandledning i form av miniföreläsningar.

Undervisningen bedrivs på svenska.

## Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

*Moment 1 – Kombinerad litteraturuppgift och metoduppgift med obligatoriskt seminarium*

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1

Högskolepoäng: 5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

*Moment 2 – Loggbok/dagbok över den relevanta empiriska informationen från den konkreta verksamheten (individuell uppgift)*

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4.

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

*Moment 3 – Skriftlig rapportering av de praktiska erfarenheterna (individuell uppgift)*

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4.

Högskolepoäng: 6

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

*Moment 4 – Muntlig rapportering av de praktiska erfarenheterna*

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänd på hel kurs krävs Godkänt på samtliga moment. För betyget Väl godkänd krävs härutöver Väl godkänt på moment 3.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Självständigt vald relevant litteratur för metod inom det område som studeras.

Självständigt valda vetenskapliga artiklar med relevans för studieområdet samt tillämpliga delar av tidigare kurslitteratur i årskurs 3 (inom management-, marknadsförings- resp. redovisningsinriktning).

## Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## Övrigt

Kursen ingår i Civilekonomprogrammet.