



e-Handelsprojekt e-Commerce Project

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: A1HP1A

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2021-02-03

Gäller från: HT 2021

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Minst 45 avklarade högskolepoäng inom Kandidatprogrammet i Internationell Handel och IT.

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Innehåll

I kursen utför studenten en fältstudie med koppling till digital handel i ett företag utomlands (till exempel i samband med utbytesstudier) alternativt ett företag i Sverige som arbetar internationellt. Fältstudiens specifika problemställning väljer studenten i samråd med företag/handledare. Fältstudien kan bestå av en praktikperiod på ett företag (Company Internship), en förstudie för kandidatuppsatsen (Individual Field Study), eller ett avgränsat, tillämpat forskningsprojekt i samarbete med etablerade forskare (Research Assistant Internship). Parallellt med fältstudien ska studenten delta i seminarier, föra en loggbok och skriva en fältstudierapport (baserad på loggboken) där studenten reflekterar över det egna lärandet kopplat till fältstudien

Mål

Kursens övergripande mål är att studenten ska kunna beskriva, kritiskt värdera och reflektera kring företagsekonomiska frågor (med nationellt och internationellt perspektiv) som ingår i arbete på fältet bland företag och/eller förvaltningar, inom av studenten valt professionsfält. De fördjupande praktikinriktade studierna skall främja studentens förmåga att konkret kunna använda sin kunskap i praktisk tillämpning.

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 visa fördjupad förståelse för teorier och metoder som är relevanta inom det område av företagsekonomi som studenten väljer att fördjupa sig inom (till exempel marknadsföring, ledarskap, strategi, finansiering, redovisning och digitalisering),

Färdigheter och förmågor

- 2.1 planera, avgränsa, och genomföra en praktisk studie av IT- och informatikrelaterade frågor i ett internationellt företag,
- 2.2 tillämpa relevanta teorier och perspektiv för analys av empiriskt material/data från fältstudien och därigenom beskriva och förklara praktiska iakttagelser, erfarenheter och problem,
- 2.3 skriftligt och muntligt presentera resultat samt praktiska erfarenheter från fältstudien anpassat till avsedd målgrupp,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 göra bedömningar om den praktiska studiens relevans för professionen och hur dess resultat kan bidra till ökad kunskap om hur teorier inom området och företagsekonomisk praktik kan integreras, särskilt avseende frågeställningar inom internationella företag och verksamheter,
- 3.2 identifiera behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin egen kunskapsutveckling inom valt företagsekonomiskt kunskapsområde och praktik,

Undervisningsformer

Redovisning av fältstudien sker återkommande under seminarier då studenterna samlas för att redovisa och diskutera sina fältstudier. Seminarierna är orienterade mot att studenten skall reflektera kring den kunskap de utvecklar i mötet mellan dem själva, litteraturen och professionsfältet, där tillfälle ges att pröva idéer och utbyta kunskapsfarenheter.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Loggbok:

Lärandemål: 2.1 och 3.1

Högskolepoäng: 4,5

Betygskala: U/G

Seminarier: deltagande i minst tre seminarier

Lärandemål: 2.2, 2.3, 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 3,0

Betygskala: U/G

Fältstudierapport: skriftlig och muntlig redovisning angående egna lärandet kopplat till fältstudien

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1 och 3.2

Högskolepoäng: 7,5

Betygskala: U/G

För betyg Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur väljs med relevans för studentens fältstudie. Examinator är behjälplig i denna process, dock har studenten huvudansvar för litteratursökningen.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Kandidatprogrammet i Internationell Handel och IT.