



## Introduktion till Textilt Management och Företagsekonomi Introduction to Textile Management and Business Administration

3,5 högskolepoäng

3,5 credits

---

**Ladokkod:** A1TM1A

**Revision:** 4.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-06-11

**Gäller från:** HT 2018

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G1N), Textilt management (G1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Övrigt inom samhällsvetenskap

**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilteknik, textil- eller modedesign.

Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

**Betygsskala:** Sjugradig betygsskala (A-F)

---

### Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll och syfte är dels att ge studenten en introduktion till textil och konfektionsbranschen, i Sverige och internationellt, samt att ge en grundläggande förståelse för ett urval av samhällsvetenskapliga perspektiv (text företagsanalys) inom företagsekonomi och textilt management. Även etiska och hållbarhetsfrågor kommer att diskuteras i relation till textilt management.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

1.1 redogöra för ett urval av centrala begrepp frågeställningar och teoretiska perspektiv inom företagsekonomi och textilt management,

1.2 beskriva drivkrafter och utmaningar inom textil och konfektionsindustrin, internationellt såväl som i Sverige,

#### *Färdighet och förmågor*

2.1 tillämpa grundläggande företagsekonomiska metoder och modeller inom den textila företaget,

2.2 tillämpa grundläggande analysmodeller inom det textila företaget,

2.3 reflektera kring grundläggande drivkrafter i den globala modemarknaden utifrån olika interna och externa intressenters perspektiv,

2.4 utifrån några valda frågeställningar, på grundläggande nivå, reflektera över företags roll i den textila värdekedjan

#### *Värderingsförmåga och förhållningsätt*

3.1 självständigt förhålla sig till och kritiskt värdera olika företagsekonomiska frågor på grundläggande nivå applicerat på företag inom textil och konfektion samt

3.2 konstruktivt lämna förslag på förbättringar i olika företagsekonomiska frågor på grundläggande nivå.

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

## **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande provmoment:

Tentamen: Individuell skriftlig tentamen.

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1-2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: A-F

Seminarier: Aktivt deltagande i seminarier.

Lärandemål: 1.2, 2.1-2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänt (U), Godkänt (G)

För godkänt på kursen krävs mist betyg G på seminarier samt betyg A-E på tentamen. Slutbetyg baseras på betyg på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 500 sidor).

## **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## **Övrigt**

Kursen är en programkurs för Masterutbildningar i textilt management (Masterutbildningen i Fashion Management och Marknadsföring samt Masterutbildningen i Styrning av Textila Värdekedjor).