



Introduktion till Textilt Management och Företagsekonomi Introduction to Textile Management and Business Administration

3,5 högskolepoäng

3,5 credits

Ladokkod: A1TM1A

Version: 4.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-06-11

Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1N), Textilt management (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Övrigt inom samhällsvetenskap

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilt teknik, textil- eller modedesign. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

Betygsskala: Sju gradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursens huvudsakliga innehåll och syfte är dels att ge studenten en introduktion till textil och konfektionsbranschen, i Sverige och internationellt, samt att ge en grundläggande förståelse för ett urval av samhällsvetenskapliga perspektiv (text företagsanalys) inom företagsekonomi och textilt management. Även etiska och hållbarhetsfrågor kommer att diskuteras i relation till textilt management.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 redogöra för ett urval av centrala begrepp frågeställningar och teoretiska perspektiv inom företagsekonomi och textilt management,
- 1.2 beskriva drivkrafter och utmaningar inom textil och konfektionsindustrin, internationellt såväl som i Sverige,

Färdighet och förmågor

- 2.1 tillämpa grundläggande företagsekonomiska metoder och modeller inom den textila företaget,
- 2.2 tillämpa grundläggande analysmodeller inom det textila företaget,
- 2.3 reflektera kring grundläggande drivkrafter i den globala modemarknaden utifrån olika interna och externa intressenters perspektiv,
- 2.4 utifrån några valda frågeställningar, på grundläggande nivå, reflektera över företags roll i den textila värdekedjan

Värderingsförmåga och förhållningsätt

- 3.1 självständigt förhålla sig till och kritiskt värdera olika företagsekonomiska frågor på grundläggande nivå applicerat på företag inom textil och konfektion samt
- 3.2 konstruktivt lämna förslag på förbättringar i olika företagsekonomiska frågor på grundläggande nivå.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande provmoment:

Tentamen: Individuell skriftlig tentamen.

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1-2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: A-F

Seminarier: Aktivt deltagande i seminarier.

Lärandemål: 1.2, 2.1-2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänt (U), Godkänt (G)

För godkänt på kursen krävs mist betyg G på seminarier samt betyg A-E på tentamen. Slutbetyg baseras på betyg på tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 500 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en programkurs för Masterutbildningar i textilt management (Masterutbildningen i Fashion Management och Marknadsföring samt Masterutbildningen i Styrning av Textila Värdekedjor).