



### **Avancerade eventstudier - teori och praktik** **Advanced Event Studies - Theory and Practice**

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** A1TP1C

**Revision:** 4.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2021-11-17

**Gäller från:** VT 2022

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G2F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Avklarade kurser om 110 högskolepoäng inom utbildningsprogrammet Event management.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

#### **Innehåll**

Kursen behandlar klassiska och samtida perspektiv inom forskning kring organisering och marknadsföring av event. Kursdeltagarna kommer att tränas i att problematisera, strukturera och arbeta med olika teoretiska problem inom forskningsfältet Event Studies (eventstudier). Kursen innehåller praktiska övningar i att skriva ämnesspecifika litteraturöversikter och möjlighet för deltagarna att utveckla sin egen förmåga att planera och genomföra relevanta undersökningar inom fältet eventstudier. Hur dessa färdigheter är och blir relevanta för en affärskarriär i eventfältet är ett genomgående innehållsligt tema i kursen.

#### **Mål**

Efter avklarad kurs ska studenten kunna, med avseende på;

##### *Kunskap och förståelse*

1.1 Beskriv och förklara klassiska och samtida teoretiska och metodologiska forskningsinriktningar inom fältet eventstudier.

##### *Färdighet och förmåga*

2.1 Formulera syften för undersökningar på kandidatnivå som demonstrerar förståelse för klassiska och samtida perspektiv inom eventstudier,

2.2 formulera samhällsvetenskapliga forskningsfrågor på kandidatnivå som illustrerar avancerad kunskap avseende problemområden relevanta för eventstudier, samt

2.3 skriva en akademisk litteraturöversikt genom att identifiera och sammanställa vetenskapliga artiklar på ett givet tema inom eventstudier.

##### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

3.1 Diskutera olika teorier inom området eventstudier och deras tillämpning inom vetenskap och profession,

3.2 utvärdera exempel på eventstudier med utgångspunkt i klassiska och samtida perspektiv inom eventstudier, samt

3.3 problematisera resultat i tidigare eventstudier med hjälp av metodologiska och teoretiska argument.

#### **Undervisningsformer**

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, handledning och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska, men undervisning på svenska kan förekomma.

## Examinationsformer

Projektarbete: redovisas muntligt och skriftligt, genomförs i grupp.

Lärandemål: 1.1, 2.3, 3.1, 3.2 och 3.3

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: U/G

Individuell uppgift: Litteraturöversikt med uppsatsförslag för kandidatnivå

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 2.3 och 3.3

Högskolepoäng: 4,5

Betygsskala: U/G/VG

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på projektarbetet samt godkänt resultat på den individuella uppgiften. Betyget på den individuella uppgiften avgör det individuella betyget på hel kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Böcker:

Bowdin, G., O'Toole, W., Allen, J., Harris, R., & McDonnell, I. (senaste upplaga). *Events management*. London: Routledge.

Getz, D., & Page, S. (senaste upplaga). *Event studies: Theory, research and policy for planned events*. London: Routledge.

Artiklar:

Getz, D. (2012). Event studies: Discourses and future directions. *Event Management*, 16(2), 171-187.

Getz, D., & Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism management*, 52, 593-631.

Park, S. B. & Park, K. (2017) Thematic trends in event management research. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 29 (3), 848–861.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 350 sidor).

## Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## Övrigt

Kursen ingår i utbildningsprogrammet Event Management.