HÖGSKOLAN I BORÅS

Ledarskap, organisation och kommunikation
Leadership, organization and kommunication

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A256TG
Revision: 6.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-10-21
Gäller från: VT 2021

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (G1F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 75%, Teknik 25%
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.
Betygsskala: U, 3, 4 eller 5

Innehåll

Kursen behandlar organisation och ledarskap, med särskild uppmärksamhet på yrkesroller inom bygg- och anläggningssektorn som ledare och som medarbetare. Kursen ger kunskap, förståelse och praktiska verktyg för att på olika sätt kommunicera inom ramen för en organisation och särskilt i en ledarroll. Fokus för kursens tillämpning kommer att ligga på ledarskap och kommunikation inom byggsektorns organisationer. Syftet är att öka kunskapen och förståelsen för organisationers funktion och förändring, gruppers beteende och utveckling, samt inte minst ledarskapets svårigheter och möjligheter. Kursen kommer även att innehålla neurovetenskapliga nya rön om hjärnan och dess sätt att hantera information.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1. redogöra grundläggande för hur hjärnan hanterar information,
1.2. redogöra för viktiga kommunikationsnycklar och dess generella användning och tillämpning inom olika ledarroller inom byggsektorn,
1.3. redogöra för olika aspekter kring ledarskap: Teorier, tillämpning, medarbetarkrav samt kommunikationsnycklars användning inom ledarskap med särskilt fokus på byggsektorn,
1.4. redogöra för organisationer och dess funktion, och hur de är uppbyggda både generellt och för byggsektorn samt
1.5. redogöra för hur grupper fungerar och utvecklas samt hur kommunikation kan nyttjas för att effektivisera grupper både generellt och i byggsektorn.

Färdighet och förmåga
2.1 Tillämpa kommunikationsnycklar på praktiska exempel kopplade till ledarskap, grupper och organisation,
2.2 diskutera och beskriva gruppers och organisationers påverkan på individers beteende och
2.3 beskriva och förklara hur kunskap och kompetens inom kommunikation, ledarskap och organisation kan nyttjas för att hantera förändringar och konflikter.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1. Välja och argumentera för en vald ledarskapsstrategi,
3.2. argumentera för hur effektiva grupper och organisationer kan skapas och utvecklas samt
3.3. välja och argumentera för tillämpliga kommunikationsnycklar i faktiska case.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- Föreläsningar
- Seminarier
- Övningar

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

• Tentamen
Lärandemål: 1.1-1.5, 2.1-2.3
Högskolepoäng: 6,0
Betygsskala: U, 3, 4 eller 5

• Övnings- och inlämningsuppgifter Lärandemål: 1.1-1.5, 2.1-2.3, 3.1-3.3
Högskolepoäng: 1,5
Betygsskala: U/G

Examinationsmomentet Tentamen bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen kommer att bestå av nedanstående kurslitteratur, samt utdrag ur ett antal böcker, huvudsakligen på svenska men kurslitteratur på engelska kan förekomma.

Nilsson, Björn & Waldemarsson, Anna-Karin: *Kommunikation* (senaste upplagan), Studentlitteratur 2016

Savén, Bengt: *Bygga Ledarskap* (senaste upplagan), Natur & Kultur 2020

Ingram, Brett: Critical Rhetoric in the age of Neuroscience, Doctoral Thesis 2-2013, University of Massachsetts Amherst

Adolphs, Ralph: Cognitive neuroscience of human social behaviour; Neuroscience 2003-3, Vol 4(3), p.165-178

Kompletterande kursmaterial och kurslitteratur kommer att finnas tillgängligt via HB:s lärplattform.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Affärsutvecklarprogrammet Bygg 180 hp.