HÖGSKOLAN I BORÅS

e-Business och entreprenörskap
e-Business and entrepreneurship

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A2BE1D
Revision: 2.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-10-21
Gäller från: HT 2021

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N), Informatik (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser inom programmet motsvarande 60 högskolepoäng.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

I kursen ges studenterna en introduktion till när och hur informationsteknik kan användas i värdeskapande affärsprocesser (t.ex. inom inköp, infrastruktur, säkerhet och e-handel) och på vilket sätt tekniken utgör en möjliggörande faktor för effektiv affärsverksamhet och framgångsrikt företagande. Kursen behandlar även området entreprenörskap, med fokus på entreprenöriella processer kopplat till utveckling av nya e-handelslösningar. Under kursen diskuteras olika metoder för idégenerering, kreativitet och försäljning. I kursen presenteras också relevanta juridiska ramverk och finansieringsalternativ vid utveckling av nya affärsverksamheter.

Mål

Efter avklarad kurs förväntas studenterna kunna:

Kunskaper och förståelse
1.1 beskriva och förklara innebörden och omfattningen av e-Business , e-handel och digitala marknadsplatser,
1.2 beskriva och diskutera utmaningar och hinder för införande av e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
1.3 beskriva och diskutera tillämpliga verktyg, modeller, tekniker och metoder inom e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
1.4 redogöra för grundläggande teorier och modeller inom entreprenörskap,

Färdigheter och förmågor
2.1 granska och bedöma vetenskapligheten i artiklar som berör e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
2.2 självständigt genomföra en akademisk studie rörande e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
2.3 i en forskningsrapport avrapportera en egen mindre undersökning,
2.4 analysera och dra slutsatser om problemställningar som rör entreprenörskap och entreprenöriell utveckling,

Värderingar och förhållningssätt
3.1 uppvisa ett kritiskt förhållningssätt till såväl egna som andras forskningsresultat inom entreprenörskap, e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
3.2 utifrån kurslitteraturen reflektera över rättsliga och etiska begränsningar för ett företags verksamhet inom e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser.

Undervisningsformer

Undervisning på kursen består av föreläsningar, gästföreläsningar, workshops och seminarier. Kurslitteraturen är på engelska.

Undervisningen bedrivs på engelska, men undervisning på svenska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Projektarbete: genomförs individuellt, skriftlig inlämning i form av vetenskaplig artikel
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 5,5
Betygskala: U/G/VG

Peer-Review: kritisk granskning och bedömning av tre kurskamraters artiklar
Lärandemål: 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 1,0
Betygskala: U/G

Artikelseminarium: presentation av och diskussion kring den egna artikeln
Lärandemål: 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 1,0
Betygskala: U/G

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs betyget Väl Godkänd på projektarbete.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Laudon, K. C. & Traver, C. G. (senaste upplagan). *E-commerce: business, technology, society.* Boston: Pearson.

Barringer, B.R. & Ireland, R.D. (senaste upplagan). *Entrepreneurship. Successfully Launching* New Ventures. Edinbourgh: Pearson Education.

Chaffey, D. (senaste upplagan). *Digial Business and E-commerce Management: strategy, implementation and practice,* Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Masterprogrammet i Management av digital handel.