



## e-Business och entreprenörskap e-Business and entrepreneurship

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** A2BE1D

**Version:** 2.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-10-21

**Gäller från:** HT 2021

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (A1N), Informatik (A1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Avklarade kurser inom programmet motsvarande 60 högskolepoäng.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

I kursen ges studenterna en introduktion till när och hur informationsteknik kan användas i värdeskapande affärsprocesser (t.ex. inom inköp, infrastruktur, säkerhet och e-handel) och på vilket sätt tekniken utgör en möjliggörande faktor för effektiv affärsverksamhet och framgångsrikt företagande. Kursen behandlar även området entreprenörskap, med fokus på entreprenöriella processer kopplat till utveckling av nya e-handelslösningar. Under kursen diskuteras olika metoder för idégenerering, kreativitet och försäljning. I kursen presenteras också relevanta juridiska ramverk och finansieringsalternativ vid utveckling av nya affärsverksamheter.

### Mål

Efter avklarad kurs förväntas studenterna kunna:

#### *Kunskaper och förståelse*

- 1.1 beskriva och förklara innebörden och omfattningen av e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
- 1.2 beskriva och diskutera utmaningar och hinder för införande av e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
- 1.3 beskriva och diskutera tillämpliga verktyg, modeller, tekniker och metoder inom e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
- 1.4 redogöra för grundläggande teorier och modeller inom entreprenörskap,

#### *Färdigheter och förmågor*

- 2.1 granska och bedöma vetenskapligheten i artiklar som berör e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
- 2.2 självständigt genomföra en akademisk studie rörande e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
- 2.3 i en forskningsrapport avrapportera en egen mindre undersökning,
- 2.4 analysera och dra slutsatser om problemställningar som rör entreprenörskap och entreprenöriell utveckling,

#### *Värderingar och förhållningssätt*

- 3.1 uppvisa ett kritiskt förhållningssätt till såväl egna som andras forskningsresultat inom entreprenörskap, e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser,
- 3.2 utifrån kurslitteraturen reflektera över rättsliga och etiska begränsningar för ett företags verksamhet inom e-Business, e-handel och digitala marknadsplatser.

### Undervisningsformer

Undervisning på kursen består av föreläsningar, gästföreläsningar, workshops och seminarier. Kurslitteraturen är på engelska.

Undervisningen bedrivs på engelska, men undervisning på svenska kan förekomma.

## Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Projektarbete: genomförs individuellt, skriftlig inlämning i form av vetenskaplig artikel

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 5,5

Betygskala: U/G/VG

Peer-Review: kritisk granskning och bedömning av tre kurskamraters artiklar

Lärandemål: 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 1,0

Betygskala: U/G

Artikelseminarium: presentation av och diskussion kring den egna artikeln

Lärandemål: 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 1,0

Betygskala: U/G

För betyget Godkänd på hel kurs krävs godkänt på samtliga moment. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs betyget Väl Godkänd på projektarbete.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Laudon, K. C. & Traver, C. G. (senaste upplagan). *E-commerce: business, technology, society*. Boston: Pearson.

Barringer, B.R. & Ireland, R.D. (senaste upplagan). *Entrepreneurship. Successfully Launching New Ventures*. Edinburgh: Pearson Education.

Chaffey, D. (senaste upplagan). *Digital Business and E-commerce Management: strategy, implementation and practice*, Upper Saddle River, New Jersey: Pearson.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 300 sidor).

## Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## Övrigt

Kursen ingår i Masterprogrammet i Management av digital handel.