HÖGSKOLAN I BORÅS

Ledarskap - dess handlingar, koncept och hållbarhet
Leadership - its actions, concepts and sustainability

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A2LS2D
Version: 1.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-04-11
Gäller från: HT 2018

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om sammanlagt 60 högskolepoäng i företagsekonomi på grundnivå.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen är organiserad i fyra moduler: 1) Ledarskapsteorier, 2) managementkoncept, 3) intersektionalitet och 4) beslutsfattande. Ledarskapsmodulen belyser problematiken med ledningen i organisationer. Modulen om managementkoncept ger en historik och en översikt över dagens managementdiskurs. I intersektionalitetsmodulen behandlas frågor om jämställdhet och likabehandling. I modulen om beslutsfattande ges slutligen en översikt av aktuella beslutsteorier.

I kursen berörs hållbarhet ur flera olika perspektiv. Kursen inleds med en bestämning av innebörden av handelns digitalisering och hållbarhet. I modulen om ledarskapsteorier förs sedan resonemang om hållbart ledarskap, dvs. om att leda så att verksamheten är hållbar, att ledare ”överlever” samt det goda ledarskapet. Avseende managementkoncept diskuteras överanvändningen av styrtekniker. Temat intersektionalitet är i sig själv en diskussion om hållbart samhälle såväl som hållbar organisering. I modulen om beslutsteori ges utrymme att diskutera vad och hur organisationer har att bestämma om sin framtid.

Kursen avslutas med ett kurspaper (inlämningsuppgift 4) där studenterna utifrån spelfilmer diskuterar det tidigare nämnda hållbara ledarskapets tre sidor.

Mål

Studenten ska efter avklarad kurs kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 redogöra för teorier inom styrning och ledning, inbegripet såväl brett kunnande som fördjupade kunskaper inom ledarskap, managementkoncept, intersektionalitet och beslutsfattande samt fördjupad insikt i aktuellt forsknings- och utvecklingsarbete inom dessa områden,

Färdigheter och förmågor
2.1 systematiskt integrera kunskap, analysera, bedöma och hantera komplexa styrnings- och ledningsfrågor, hållbarhetsfrågor och genusfrågor,
2.2 muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera sina slutsatser och den kunskap och de argument som ligger till grund för dessa i dialog med företrädare för såväl ägare och ledning av företag och organisationer,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter som hållbarhet, jämställdhet och lika behandling, samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete inom ledarskap samt
3.2 med utgångspunkt i självständigt identifierade organisatoriska problem identifiera det egna behovet av ytterligare kunskap, och ta ansvar för sin kunskapsutveckling genom självständiga litteratursökningar och fältarbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Kursens seminarier är orienterade mot att studenterna ska bearbeta den kunskap de utvecklar i mötet mellan varandra, litteraturen och professionen. Seminarierna utgör ett tillfälle för att pröva idéer och utbyta kunskapserfarenheter inom studentgruppen och med inbjudna representanter för praktiken. Undervisningen bedrivs i huvudsak på svenska, presentationer och skriftliga inlämningar på engelska kan förekomma liksom engelskspråkig litteratur.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Seminarier: Fyra seminarier där studenter får presentera sina arbeten och diskutera olika perspektiv i grupp
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2
Högskolepoäng: 0,5
Betygskala: U/G
Vid frånvaro får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift

Inlämningsuppgift 1: Essä på temat managementkoncept, genomförs i grupp
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: U/G

Inlämningsuppgift 2: Essä på temat intersektionalitet, genomförs i grupp
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: U/G

Inlämningsuppgift 3: Essä på temat beslutsfattande, genomförs individuellt
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2
Högskolepoäng: 1,5
Betygskala: U/G/VG

Inlämningsuppgift 4: Essä på temat ledarskap, genomförs i grupp
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 3.1 och 3.2
Högskolepoäng: 2,5
Betygskala: U/G

För betyget Godkänd på hel kurs krävs Godkänd på samtliga inlämningsuppgifter och seminarier. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs dessutom Väl Godkänd på den individuella essän.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Dellve, L. & Eriksson, A. (2016). *Hållbart ledarskap - I vardag och förändring,* SOL-rapport Nr 7. Borås: Högskolan i Borås.

Bakker, A.B., Rodríguez-Muñoz, A. & Vergel, A.I.S. (2016). Modelling job crafting behaviours: Implications for work engagement. *Human Relations,* 69(1): 169–189.

De Clercq, D., Bouckenooghe, D., Raja, U. & Matsyborska, G. (2014). Servant Leadership and Work Engagement: The Contingency Effects of Leader–Follower Social Capital. *Human Resource Development Quarterly,* 25(2): 183–212.

Gardner, W. L., Cogliser, C. C., Davis, K. M. & Dickens, M. P. (2011). Authentic leadership: A review of the literature and research agenda. *The Leadership Quarterly,* 22(6), 1120–1145.

Kellerman, B. (2004). *Bad Leadership: What It Is, How It Happens, Why It Matters.* Boston: Harvard Business School.

Press.Kira, M., Balkin, D. B. & San, E. (2012). Authentic work and organizational change: Longitudinal evidence from a merger. *Journal of Change Management,* 12(1), 31–51.

Riestola, P. (2013). *Chef i högpresterande kultur - Implementering av ett globalt managementkoncept i lokala organisationskulturella kontexter,* doktorsavhandling. Karlstad: Karlstads universitet.

Rombach, B. & Solli, R. (2006). *Constructing Leadership.* Stockholm: Santerus förlag.

Yukl, G.A. (2012). *Leadership in Organizations* (8th Edition). Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Education.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 350 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkterska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.
Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Masterprogrammet i Management av digital handel.