HÖGSKOLAN I BORÅS

Självständigt arbete för masterexamen i företagsekonomi
Thesis for Master's Degree in Business Administration

30 högskolepoäng
30 credits

Ladokkod: A2ME1D
Revision: 7.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-08-30
Gäller från: HT 2018

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A2E)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om minst 60 hp i företagsekonomi på avancerad nivå samt härutöver avklarad kurs i metod på avancerad nivå eller motsvarande kunskaper.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen bygger på att studenten genomför ett självständigt arbete enskilt eller i grupper om två studenter. Det ska ske genom att identifiera, behandla, kritiskt granska och analysera en vald problemställning med relevans inom det företagsekonomiska området. Studenten ska i uppsatsarbete kunna tillämpa och integrera tidigare förvärvade metod- och ämneskunskaper inom området. Genomförandet ska grundas i vetenskapliga metoder för insamling, bearbetning och analys av empiriskt material. Det är även av vikt att vetenskaplig kunskap ligger till grund för genomförandet, vilken studenten inhämtar i form av vetenskapliga artiklar. I kursen behandlas områden som vetenskaplig problematisering, forskningsmetod, akademiskt skrivande och akademisk granskning.

Mål

Det övergripande målet är att studenten efter avklarad kurs ska ha en fördjupad förmåga att bidra till kunskapsutvecklingen inom företagsekonomi, och då särskilt avseende kunskapsutvecklingen med relevans för handelsnäringen. Resultatet av studentens arbete ska vara ett forskningsbidrag med relevans för kunskapsutvecklingen i företagsekonomisk teoribildning.

Studenten ska efter avslutad kurs självständigt kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 visa kunskap och god förståelse för det valda forskningsområdet och fördjupad kunskap om relaterade metodfrågor,
1.2 redogöra för och visa väsentliga kunskaper om aktuell forskning inom det specifika problemområdet,

Färdigheter och förmågor
2.1 planera, genomföra och presentera ett större kvalificerat undersökningsarbete inom givna tidsramar,
2.2 självständigt identifiera och formulera ekonomiska frågeställningar för undersökningsarbetet med såväl praktisk som teoretisk relevans,
2.3 söka och värdera vetenskaplig litteratur som har relevans för det valda ämnesområdet och använda litteraturen på ett forskningsetiskt korrekt sätt,
2.4 välja och praktiskt hantera en lämplig undersökningsmetod,
2.5 analysera och dra slutsatser utifrån relevant teoretisk referensram och egen empirisk studie,
2.6 genomföra en kritisk och reflekterande granskning av ett självständigt arbete,
2.7 muntligt och skriftligt framföra konstruktiv kritik i syfte att förbättra ett självständigt arbete,
2.8 redogöra för och diskutera det egna arbetet och dess slutsatser i dialog med andra grupper,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 på ett fördjupat, självständigt och kritiskt sätt kunna diskutera vetenskapliga problem, forskningsansatser, teoretiska perspektiv samt metodmässiga angreppssätt,
3.2 identifiera den kunskap som behövs för att genomföra det självständiga arbetet,
3.3 diskutera och argumentera för arbetets relevans, dess förhållande till praktiken och de begräsningar som följer av vald metod och arbetssätt, samt
3.4 visa på ett självständigt, reflekterat och kritiskt förhållningssätt vid försvar av eget arbete.

Undervisningsformer

Handledning och seminarier. I uppsatsarbetet betonas studentens självständiga arbete och det är därför av vikt att studenten ges möjlighet till individuell frihet, kreativitet och personligt ansvarstagande. På samma gång är det av vikt att det förs en kontinuerlig dialog med handledare.

Handledning och författande av arbetet kan också göras på engelska.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Uppsats: skriftligt, självständigt arbete i form av en uppsats
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 3.1, 3.2 och 3.3
Högskolepoäng: 27,0
Betygskala: U/G/VG

Uppsatsseminarium A: presentation och försvar av eget arbete
Lärandemål: 2.8, 3.3 och 3.4
Högskolepoäng: 1,0
Betygskala: U/G

Uppsatsseminarium B: opposition och granskning av annat arbete
Lärandemål: 2.6 och 2.7
Högskolepoäng: 1,0
Betygskala: U/G

Presentationsseminarium: presentation av arbetet i konferensmiljö
Lärandemål: 2.8, 3.3 och 3.4
Högskolepoäng: 1,0
Betygskala: U/G

För godkänt betyg krävs godkänt på samtliga moment enligt ovan. För betyg väl godkänt krävs dessutom väl godkänt på den skriftliga uppsatsen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Studenten ansvarar för att självständigt men i samråd med utsedd handledare välja ut kurslitteratur som har relevans för det självständiga arbetet.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges på Masterprogrammet i management av digital handel.