HÖGSKOLAN I BORÅS

Metodologi och vetenskapsteori i företagsekonomisk forskning

On methodology and the philosophy of science in business research

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A2MF1D
Revision: 5.2
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2021-08-25
Gäller från: HT 2021

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om 90 högskolepoäng i företagsekonomi varav 7,5 hp metod eller motsvarande.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen bygger vidare på de grundläggande metodkunskaper studenten har med sig från grundnivå. Undervisningen utgår från metodfrågor och vetenskapsteoretiska överväganden i publicerad forskning vilka kopplas till vetenskapsteoretisk litteratur och vetenskapliga texter om metod. Genom denna metodik får studenten fördjupad kunskap i design och genomförande i företagsekonomisk forskning och förväntas efter genomgången kurs självständigt kunna orientera sig i de olika forskningsinriktningar som ryms inom företagsekonomi.

Särskilt fokus läggs vid:

- Skrivbordsstudier och kvantitativa/kvalitativa analysmetoder av text, bild och film (innehållsanalys, diskursanalys, narratives, semiotik)
- Etnografiskt inspirerade fältstudier
- Intervjuer
- Tolkning och förståelse av avancerade statistiska studier som t ex faktor- och regressionsanalys

I kursen ingår ett diagnostiskt prov för att säkerställa nivån på studenternas förkunskaper. Det diagnostiska provet består i att studenten med stöd av metodlitteraturen svarar på frågor av flervalskaraktär. Studenter som inte klarar provet kommer att ges extra undervisning i grundläggande metodfrågor parallellt med pågående kurs.

Mål

Kursens övergripande mål är att utbilda studenten i vetenskaplig metod som den tar sig uttryck i företagsekonomisk forskningspraktik. De fördjupande studierna i företagsekonomisk forskningspraktik skall
främja studentens förmåga att bedöma och värdera annan forskning samt ge kunskap att självständigt genomföra skrivbords- och fältstudier.

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 visa fördjupad metodkunskap inom företagsekonomisk forskningspraktik avseende såväl kvalitativt- som kvantitativt orienterade studier,
1.2 redogöra och beskriva det företagsekonomiska forskningsområdets vetenskapsteoretiska utgångspunkter och relatera dessa till olika forskningsparadigm inom företagsekonomi,

Färdigheter och förmågor
2.1 med utgångspunkt i tidigare forskning och/eller empiriska observationer kritiskt, självständigt och kreativt identifiera och formulera frågeställningar relevanta för företagsekonomisk forskning,

2.2 muntligen och skriftligen redogöra för vetenskapsteoretiska överväganden relevanta för företagsekonomisk forskning samt redovisa en vetenskaplig studie och argumentera för dess genomförande,
2.3 planera, genomföra och avrapportera en empirisk studie,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 göra bedömningar av tidigare forskning och den egna forskarrollen avseende vetenskapsteoretiska överväganden, etiska bedömningar samt relevans såväl gentemot forskarsamhället som praktiken,
3.2 förstå och argumentera för hur företagsekonomisk forskning förhåller sig till praktiken, dess möjligheter och begränsningar i förhållande till det studerade,
3.3 med utgångspunkt i självständigt formulerade forskningsfrågor eller tema identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och självständigt söka och läsa in densamma samt
3.4 förmåga till att kritiskt granska och värdera företagsekonomisk forskning.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier och handledning. Under kursens inledande föreläsningar får studenterna en orientering i relevanta vetenskapsteoretiska begrepp och sammanhang. Denna kunskap ligger till grund för att i seminarieform diskutera utvalda forskningsartiklar och doktorsavhandlingar som speglar aktuellt tema. Till varje seminarium ingår en skriftlig uppgift som görs av studenterna i par om två.

Parallellt med att studenterna utvecklar sitt vetenskapsteoretiska språk arbetar studenten enskilt med en mindre forskningsuppgift i form av en skrivbordsstudie som redovisas i slutet av kursen. Studenten får handledning under arbetets gång, och studenterna diskuterar i grupp varandras arbeten avseende studiens design, genomförande, analys och kunskapsbidrag.

Kurslitteraturen är i huvudsak på engelska.

Undervisningen bedrivs på svenska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift och seminarie 1: skrivbordsstudie
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3 och 3.4
Högskolepoäng: 1,0
Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift och seminarie 2: etnografiskt inspirerad fältstudie
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3 och 3.4
Högskolepoäng: 1,0
Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift och seminarie 3: konsumentkulturell studie
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3 och 3.4
Högskolepoäng: 1,0
Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift och seminarie 4: statistisk bearbetning och analys
Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2, 3.3 och 3.4
Högskolepoäng: 1,0
Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift och seminarie 5: självständig mindre forskningsuppgift
Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1 och 3.3
Högskolepoäng: 3,5
Betygsskala: U/G/VG

För betyg Godkänd på hel kurs krävs seminariedeltagande och godkända inlämningsuppgifter. För betyget Väl Godkänd på hel kurs krävs härutöver väl godkänt på Självständig mindre forskningsuppgift och minst två ytterligare skriftliga inlämningsuppgifter.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om

examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar och annan litteratur tillhandahålls/informeras om via lärplattformen inför kursstart.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkterska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Masterprogrammet i management av digital handel