



Management av produktutveckling och innovation i textil och konfektion Management of Product Development and Innovation in Apparel and Textile

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: A2MP1D

Revision: 4.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2016-11-10

Gäller från: HT 2016

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Industriell ekonomi (A1N), Textilt management (A1N)

Utbildningsområde: Teknik

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilt teknik, textil- eller modedesign.

Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

Betygsskala: Sju gradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen omfattar ledning av produktutveckling- och innovationsprocesser, bland annat konceptet Design Management, förhållandet mellan designprocessen och företagets affärs mål på grundval av efterfrågan, marknader, kunder, idéer, innovation- och produktutvecklingsprocesser samt utvärdering av produktkoncept, smarta textila applikationer, immaterialrätt och digitaliseringen av mode. Föreläsningarnas teorier tillämpas i kursen genom workshops.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på:

Kunskap och förståelse

1.1 Visa förståelse för produktutvecklingsprocesser samt deras hantering i textilier och kläder.

1.2 Visa förståelse för hur produktutvecklingsprojekt ekonomiskt utvärderas

1.3 Visa kunskap om smarta textila material och dess tillämpningar inom kläder.

1.4 Visa förståelse för olika immaterialrättsliga skyddsalternativ

Färdighet och förmåga

2,1. Leda ett produktutvecklingsprojekt

2,2. Skapa förslag till produktutveckling

2,3. Skriva en vetenskaplig artikel eller rapport

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 Utvärdera framgångsfaktorer inom produktutvecklingsprocessen

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Handledning
- Workshops

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Case Workshop WOS1 (Mål 1.1-1.4) 1,5 högskolepoäng, Betygsskala U/G

Smart Textile Workshop WOS2 (Mål 2.1-2.3) 1,5 högskolepoäng, Betygsskala U/G

Inlämning INL1: Skriftlig inlämningsuppgift (Samtliga mål) 4,5 högskolepoäng, Sjugradig betygsskala (A-F)

Betyget på Skriftlig inlämningsuppgift bestämmer kursens slutbetyg, vilket utfärdas först när samtliga delmoment är avklarade.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Keiser S, Garner M, Beyond Design – The Synergy of Apparel Product Development
Kurslitteraturen är på engelska.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Akademieförvaltningschef och kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för magisterprogrammet i Textilt management, masterprogrammet i Styrning av textila värdekedjor och masterprogrammet i Fashion Management och Marknadsföring.