



Metodologi och vetenskapsteori i Textilt Management On Methodology and the Philosophy of Science in Textile Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: A2MV1D

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2016-06-22

Gäller från: HT 2016

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N), Textilt management (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Övrigt inom samhällsvetenskap

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilteknik, textil- eller modedesign. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

I kursen behandlas följande moment:

- Vetenskapens förutsättningar: vetenskapsfilosofi, ontologi och epistemologi
- Forskningsstrategi och undersökningsdesign inom samhällsvetenskaplig forskning
- Forskningsetik
- Att hitta och formulera relevanta forskningsproblem: från forskningsöversikt till färdig uppsats
- Datainsamling: kvantitativa och kvalitativa metoder i fält och vid skrivbordet
- Analys av kvalitativ och kvantitativ data
- Att använda statistik program för kvantitativ dataanalys
- Att redovisa en studies data
- Att redovisa en studies resultat
- Akademiskt skrivande och presentation
- Kritiskt tänkande och vetenskaplig argumentation

Mål

Kursens lärandemål

Kursens övergripande mål är att utbilda och träna studenten i vetenskaplig metod såsom den tar sig i uttryck inom samhällsvetenskapen i allmänhet och företagsekonomi samt textilt management i synnerhet.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

Kunskap och förståelse

- 1.1. kunna redogöra för vetenskapsteoretiska begrepp och problemställningar,
- 1.2. kunna definiera urval,
- 1.3. självständigt och kritiskt visa förståelse för olika typer av texter och dess uppbyggnad och användning,

Färdighet och förmåga

- 2.1. tillämpa vetenskapsteoretiska begrepp på lämpliga problemställningar inom textilt management,
- 2.2. identifiera och sammanställa forskning ändamålsenligt för det egna intresseområdet,
- 2.3. urskilja och identifiera metodrelaterade begrepp och begreppsrelationer inom samhällsvetenskaplig forskning i allmänhet och forskning inom textilt management i synnerhet,
- 2.4. problematisera generella frågeställningar inom textilt management och översätta dessa till ett undersökningbart problem,

- 2.5. göra lämpliga metodval baserat på såväl frågeställning som praktiska omständigheter och
- 2.6. tillämpa kvantitativa och kvalitativa metoder för att samla in, uttrycka och analysera empiriskt material,
- 2.7. analysera forskningsresultat inom företagsekonomi samt textilt management med såväl kvantitativ som kvalitativ inriktning,
- 2.8. självständigt följa en given formatmall samt behärska referenssystemet,
- 2.9. skriftligt och muntligt, på god engelska, kommunicera en studie, dess design, genomförande samt resultat,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1. förhålla sig till och värdera olika vetenskapliga perspektiv för att kunna motivera det vetenskapliga arbetet och den tradition som präglar studiens huvudområde,
- 3.2. visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för sin kunskapsutveckling samt
- 3.3. kritiskt reflektera över de utmaningar som föreligger vid vetenskapligt arbete.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, presentationsuppgifter och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig gruppinlämning, 1.5 hp. Betygskala: A-F (1.1-1.3, 2.1-2.9, 3.1-3.3)
- Skriftlig individuell inlämning, 3.0 hp. Betygskala: A-F (1.1-1.3, 2.2, 2.4, 2.7-2.9, 3.1-3.3)
- Individuell skriftlig tentamen, 3.0 hp. Betygskala: A-F (1.1-1.3, 2.1-2.7, 3.1-3.3)

För att erhålla betyg minst E måste alla examinationsmomenten ha erhållit minst betyget E. Det slutgiltiga betyget blir det viktade betyget på skriftlig gruppinlämning (33 %) och individuell skriftlig tentamen (67 %).

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Bryman, A. (2015). Social Research Methods. 5 ed. Oxford: Oxford University Press. (784 s)

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 400 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en kurs inom programmet Magisterprogram i Textilt Management 60hp, Master in Fashion Marketing and Management 120hp, samt Master in Textile Value Chain Management 120hp.