



## Metodologi och vetenskapsteori i Textilt Management On Methodology and the Philosophy of Science in Textile Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

**Ladokkod:** A2MV1D

**Version:** 3.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2016-06-22

**Gäller från:** HT 2016

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (A1N), Textilt management (A1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Övrigt inom samhällsvetenskap

**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilt teknik, textil- eller modedesign.

Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

**Betygsskala:** Sju gradig betygsskala (A-F)

### Innehåll

I kursen behandlas följande moment:

- Vetenskapens förutsättningar: vetenskapsfilosofi, ontologi och epistemologi
- Forskningsstrategi och undersökningsdesign inom samhällsvetenskaplig forskning
- Forskningsetik
- Att hitta och formulera relevanta forskningsproblem: från forskningsöversikt till färdig uppsats
- Datainsamling: kvantitativa och kvalitativa metoder i fält och vid skrivbordet
- Analys av kvalitativ och kvantitativ data
- Att använda statistik program för kvantitativ dataanalys
- Att redovisa en studies data
- Att redovisa en studies resultat
- Akademiskt skrivande och presentation
- Kritiskt tänkande och vetenskaplig argumentation

### Mål

#### *Kursens lärandemål*

Kursens övergripande mål är att utbilda och träna studenten i vetenskaplig metod såsom den tar sig i uttryck inom samhällsvetenskapen i allmänhet och företagsekonomi samt textilt management i synnerhet.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna, med avseende på,

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1. kunna redogöra för vetenskapsteoretiska begrepp och problemställningar,
- 1.2. kunna definiera urval,
- 1.3. självständigt och kritiskt visa förståelse för olika typer av texter och dess uppbyggnad och användning,

#### *Färdighet och förmåga*

- 2.1. tillämpa vetenskapsteoretiska begrepp på lämpliga problemställningar inom textilt management,
- 2.2. identifiera och sammanställa forskning ändamålsenligt för det egna intresseområdet,
- 2.3. urskilja och identifiera metodrelaterade begrepp och begreppsrelationer inom samhällsvetenskaplig forskning i allmänhet och forskning inom textilt management i synnerhet,
- 2.4. problematisera generella frågeställningar inom textilt management och översätta dessa till ett undersökningbart problem,

- 2.5. göra lämpliga metodval baserat på såväl frågeställning som praktiska omständigheter och
- 2.6. tillämpa kvantitativa och kvalitativa metoder för att samla in, uttrycka och analysera empiriskt material,
- 2.7. analysera forskningsresultat inom företagsekonomi samt textilt management med såväl kvantitativ som kvalitativ inriktning,
- 2.8. självständigt följa en given formatmall samt behärska referenssystemet,
- 2.9. skriftligt och muntligt, på god engelska, kommunicera en studie, dess design, genomförande samt resultat,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 3.1. förhålla sig till och värdera olika vetenskapliga perspektiv för att kunna motivera det vetenskapliga arbetet och den tradition som präglar studiens huvudområde,
- 3.2. visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för sin kunskapsutveckling samt
- 3.3. kritiskt reflektera över de utmaningar som föreligger vid vetenskapligt arbete.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar, presentationsuppgifter och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Skriftlig gruppinlämning, 1.5 hp. Betygskala: A-F (1.1-1.3, 2.1-2.9, 3.1-3.3)
- Skriftlig individuell inlämning, 3.0 hp. Betygskala: A-F (1.1-1.3, 2.2, 2.4, 2.7-2.9, 3.1-3.3)
- Individuell skriftlig tentamen, 3.0 hp. Betygskala: A-F (1.1-1.3, 2.1-2.7, 3.1-3.3)

För att erhålla betyg minst E måste alla examinationsmomenten ha erhållit minst betyget E. Det slutgiltiga betyget blir det viktade betyget på skriftlig gruppinlämning (33 %) och individuell skriftlig tentamen (67 %).

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Kurslitteraturen är på engelska.

Bryman, A. (2015). Social Research Methods. 5 ed. Oxford: Oxford University Press. (784 s)

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 400 sidor).

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen är en kurs inom programmet Magisterprogram i Textilt Management 60hp, Master in Fashion Marketing and Management 120hp, samt Master in Textile Value Chain Management 120hp.