



## Metodologi och vetenskapsteori i Textilt Management On Methodology and the Philosophy of Science in Textile Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** A2MV1D

**Version:** 7.2

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2022-09-21

**Gäller från:** HT 2022

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (A1N), Textilt management (A1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Övrigt inom samhällsvetenskap

**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen inom företagsekonomi, industriell ekonomi, textil management, textilteknik, textil- eller modedesign. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

**Betygsskala:** Sjugradig betygsskala (A-F)

---

### Innehåll

Kursen är avsedd att ge studenter en grundkännedom om vetenskapsfilosofi, forskningsetik, ontologi, epistemologi och forskningsstrategier, samt om hur studier inom samhällsvetenskaplig forskning kan designas. Kursen ger en orientering i allt från identifiering och formulering av forskningsproblem till färdigställande av en akademisk uppsats. Kursen ger också exempel på olika datainsamlingsmetoder, kvantitativ och kvalitativ dataanalys, rapportering av data och resultat i samband med en forskningsundersökning, samt på hur forskningsresultat kan spridas genom muntlig och skriftlig vetenskaplig kommunikation.

### Mål

#### *Kursens lärandemål*

Kursens övergripande mål är att utbilda och träna studenten i vetenskaplig metod såsom den tar sig i uttryck inom samhällsvetenskapen i allmänhet och företagsekonomi samt textilt management i synnerhet.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1. Kunna redogöra för vetenskapsteoretiska begrepp och problemställningar,
- 1.2. kunna definiera urval,
- 1.3. självständigt och kritiskt visa förståelse för olika typer av texter och dess uppbyggnad och användning,

#### *Färdighet och förmåga*

- 2.1. tillämpa vetenskapsteoretiska begrepp på lämpliga problemställningar inom textilt management,
- 2.2. identifiera och sammanställa forskning ändamålsenligt för det egna intresseområdet,
- 2.3. urskilja och identifiera metodrelaterade begrepp och begreppsrelationer inom samhällsvetenskaplig forskning i allmänhet och forskning inom textilt management i synnerhet,
- 2.4. problematisera generella frågeställningar inom textilt management och översätta dessa till ett undersökningsbart problem,
- 2.5. göra lämpliga metodval baserat på såväl frågeställning som praktiska omständigheter och
- 2.6. tillämpa kvantitativa och kvalitativa metoder för att samla in, uttrycka och analysera empiriskt material,
- 2.7. analysera forskningsresultat inom företagsekonomi samt textilt management med såväl kvantitativ som kvalitativ inriktning,
- 2.8. självständigt följa en given formatmall samt behärska referenssystemet,
- 2.9. skriftligt och muntligt, på god engelska, kommunicera en studie, dess design, genomförande samt resultat,

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 3.1. förhålla sig till och värdera olika vetenskapliga perspektiv för att kunna motivera det vetenskapliga arbetet och den tradition som präglar studiens huvudområde,
- 3.2. visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och ta ansvar för sin kunskapsutveckling samt
- 3.3. kritiskt reflektera över de utmaningar som föreligger vid vetenskapligt arbete.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar, presentationsuppgifter och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift 1: Skriftlig gruppinlämning

Lärandemål: 1.1-1.3, 2.1-2.9, 3.1-3.3

Högskolepoäng: 2,0

Betygsskala: U/G

Presentation: Gruppvis muntlig redovisning

Lärandemål: 1.1, 1.3, 2.9, 3.1-3.3

Högskolepoäng: 0,5

Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift 2: Skriftlig individuell inlämning

Lärandemål: 1.1-1.3, 2.2, 2.4, 2.7-2.9, 3.1-3.3

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: U/G

Tentamen: Individuell skriftlig hemtentamen

Lärandemål: 1.1-1.3, 2.1-2.7, 3.1-3.3

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: A-F

För att erhålla ett E, vilket är det lägsta betyget för att få Godkänt, måste studenten ha klarat alla sina moment. Betyget grundas på det resultat som uppnåtts på en individuell hemtentamen.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Kurslitteraturen är på engelska.

Bryman, A. (2015). *Social Research Methods*. 5 ed. Oxford: Oxford University Press. (784 s)

Scherbaum, C. & Shockley, K. (2015). *Analysing quantitative data for business and management students*. London: SAGE Publications Ltd.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 400 sidor).

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen är en kurs inom programmet Magisterprogram i Textilt Management, Master in Fashion Marketing and Management, samt Master in Textile Value Chain Management.

