HÖGSKOLAN I BORÅS

Supply Chain Management
Supply Chain Management
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: A2SC1D
Revision: 9.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-04-11
Gäller från: HT 2018

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Företagsekonomi
Förkunskapskrav: Avklarade kurser om sammanlagt 60 högskolepoäng i företagsekonomi på grundnivå.
Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll
I kursen behandlas fenomenet Supply Chain Management (flödeskedja), dess aktörer, funktioner och flöde. Kursen syftar till att visa att för en framgångsrik hantering av flödeskedjan kräver en integration av affärsprocesser inom företag och nätverk av företag som ingår i flödes- eller distributionskedjan samt tillämpning av hållbarhetsprinciper i affärsrelationer.

Genom att studera olika processer kopplade till försörjningskedjan ska studenterna bättre kunna avgöra hur företag kan integreras i en Supply Chain för att bli framgångsrika. Studenterna kommer också att få insikt i hur förändringar i en del av kedjan kommer att påverka den totala kedjans utformning och utveckling.

Mål
Studenten ska efter avklarad kurs kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 redogöra för de grundläggande begreppen inom Supply Chain Management,
1.2 redogöra för olika aspekter som kan relateras till aktörer och flöden i försörjningskedjor, så som maktspel, styrning, produktplaner, orderstorlekar, lagernivåer och lager placeringar,
1.3 jämföra teorier, modeller och koncept för Supply Chain Management,

Färdigheter och förmågor
2.1 använda relevant terminologi för kommunikation av Supply Chain Management relaterade ämnen,
2.2 ha förmåga att individuellt använda litteratur, vetenskapliga publikationer och praktikernära journaler kopplad till ämnet Supply Chain Management för att kunna analysera, värdera och lösa praktiska problem och muntligen och skriftligen förklara och diskutera egna och andras analyser,
2.3 analysera och tolka flödeskedjor, med fokus på dess aktörer, flöden och funktioner samt utvärdera dessa utifrån effektivitet, flexibilitet och hållbarhetsaspekter,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 problematisera och kvalificerat reflektera kring begreppet Supply Chain Management med fokus på individuella organisationer och inter-organisatoriska samarbeten, med avseende på sårbarhet, spårbarhet, användbarhet och samarbete,
3.2 systematiskt värdera och professionellt förhålla sig till Supply Chain Management som en typ av samarbetsform mellan organisationer och
3.3 värdera hur olika organisatoriska faktorer (t.ex. produktionssystemets uppbyggnad, kapitalbindningsaspekter, produktionsfilosofi, marknadsföring, inköpsfrågor, materialflöden, nätverk, processorientering, hållbarhet och logistik) kan inverka på företags möjlighet att utveckla flöden som kännetecknas av kundorientering och organisatoriskt samarbete.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar, seminarier och handledning.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursens ingående teman examineras på följande vis:

Tentamen: skriftlig individuell tentamen
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.3, 3.1
Högskolepoäng: 3,5
Betygskala: U/G/VG

Projektarbete 1: skriftligt projektarbete som genomförs i grupp och presenters muntligt vid ett seminarium
Lärandemål: 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3
Högskolepoäng: 2,0
Betygskala: U/G

Projektarbete 2: skriftligt projektarbete som genomförs i grupp och presenters muntligt vid ett seminarium
Lärandemål: 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3
Högskolepoäng: 2,0
Betygskala: U/G

För betyget Godkänd på hel kursen krävs godkänt på skriftlig tentamen och godkända projektarbeten. För betyget Väl Godkänd på hel kursen krävs dessutom väl godkänt på skriftlig tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Hugos, Michael H. (2018). *Essentials of Supply Chain Management.* 4th Edition, John Wiley & Sons

Martin Christopher (2016). *Logistic and Supply Chain Management* 5th edition, FT Publishing International

Utöver den obligatoriska läslistan sammanställer studenterna egna läslistor kopplade till de två olika projektarbetena.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkterska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Masterprogrammet i management av digital handel.