



## Affärssystem och organisering av kundrelationer ERP systems and consumer relationship management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** AE1AO1

**Revision:** 4.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-11-18

**Gäller från:** VT 2021

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Företagsekonomi (G1F), Textilt management (G1F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Ledarskap, organisation och styrning

**Förkunskapskrav:** Godkänt i kurserna Modelogistik och inköp 7,5 hp samt Teorier om textil detaljhandel 7,5 hp eller motsvarande.

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursens inleds med en översikt över affärssystem med fokus på uppbyggnad, kategorier/typer samt möjliga användningsområden och begränsningar. Inledningsvis behandlas även centrala begrepp och definitioner inom affärssystemsområdet i relation till användandet av affärssystem inom textil- och modehandeln. Den inledande delen av kursen omfattar även övningar i handhavande av affärssystem. Efter den inledande delen övergår kursen till tillämpningar i form av hantering av data från affärssystem med hjälp av i branschen vanligt förekommande kalkyleringsprogram. Tillämpning består av att i kalkyleringsprogram organisera, analysera och presentera data från affärssystem. Avslutningsvis behandlar kursen hur företag kan arbeta med affärssystem och applikationer såsom CRM-system, social media och elektroniska kanaler för att bygga upp och hantera kundrelationer.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1. Beskriva centrala begrepp inom affärssystemområdet och affärssystemens övergripande uppbyggnad och principer,
- 1.2. beskriva hur affärssystem och dess användning påverkar organisationer och verksamheter inom textil- och modehandeln,
- 1.3. förklara hur textil- och modeföretag med hjälp av affärssystem och andra kompletterande system/applikationer kan arbeta systematiskt för att skapa långvariga kundrelationer,

#### *Färdighet och förmåga*

- 2.1. tillämpa grundläggande funktioner i affärssystem,
- 2.2. tillämpa kalkyleringsprogramms grundläggande funktioner samt skapa och arbeta med datalistor/tabeller, egenutvecklade funktioner/formler,
- 2.3. bearbeta och analysera data från affärssystem med hjälp av kalkylbladsfunktioner samt skydda data i kalkyleringsprogram,
- 2.4. med utgångspunkt från kurslitteraturen identifiera och analysera olika upplägg på strategier och system för hur mode- och textilföretag hanterar kundrelationer,
- 2.5. genomföra projektbaserade uppgifter inom givna tidsramar, samt presentera resultat visuellt, skriftligen och muntligen,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 3.1. med stöd i kurslitteraturen jämföra och värdera vad ett affärssystem kan tillföra för styrkor och begränsningar till en verksamhet inom textil- och modehandeln, samt argumentera för val och uppbyggnad av affärssystemen,
- 3.2. med utgångspunkt i FN:s globala mål i Agenda 2030 (Sustainable Development Goals) reflektera över hur krav på hållbar utveckling påverkar företags användande av affärssystem och applikationer för hantering av kundrelationer,

3.3. med stöd av kurslitteraturen etiskt värdera situationer som kan uppstå i samband med användandet av affärssystem och andra applikationer inom ramen för hantering av kundrelationer.

### **Undervisningsformer**

Undervisningen är baserad på föreläsningar, laborationer, övningar/workshops och seminarier.

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Projektarbete: Gruppvis skriftlig, muntlig och visuell redovisning av projektarbete

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.5, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 2,0

Betygsskala: U/G/VG

Inlämningsuppgift 1: Individuell skriftlig redovisning

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 1,0

Betygsskala: U/G/VG

Inlämningsuppgift 2: Gruppvis muntlig och skriftlig redovisning

Lärandemål: 1.3, 2.4, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 1,0

Betygsskala: U/G

Laboration

Lärandemål: 2.1

Högskolepoäng: 0,5

Betygsskala: U/G

Tentamen: Individuell tentamen

Lärandemål: 2.2 och 2.3

Högskolepoäng: 3,0

Betygsskala: U/G

För godkänt på hel kurs krävs godkänt på samtliga examinationsmoment. För väl godkänt på hel kurs krävs godkänt på samtliga examinationsmoment samt dessutom väl godkänt på projektarbete och inlämningsuppgift 1.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Ansell, E. (senaste upplagan). *Excel 2016: fördjupning*. 1. uppl. Askim: Docendo.

Flodén, J. (senaste upplagan). *Essentials of information systems*. Lund: Studentlitteratur.

Hedman, J. Nilsson, F. & Westelius, A. (red.). (senaste upplagan). *Temperaturen på affärssystem i Sverige*. Lund: Studentlitteratur.

United Nation (UN). (2015). *Transforming the world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*.  
<https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld/publication>

Ytterligare vetenskapliga artiklar, kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls eller informeras om via lärplattform (max 350 sidor).

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan

nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen ges för Kandidatprogram i textilt management, inriktning mode och handel.