



Företagande och management i textil och modebranschen Business and management in the textile and fashion industry

3,5 högskolepoäng

3,5 credits

Ladokkod: AE1BM1

Version: 3.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-04-08

Gäller från: HT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1F), Textilteknik (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilteknik, textil- eller modedesign.

Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen syftar till att introducera studenten för det tvärvetenskapliga ämnet textil- och modehantering. I kursen lär sig studenten grunderna i textilteknologi och om olika processer i textilvärdekedjan samt grunderna för produktutveckling, förproduktion, produktionsplanering och inköphandling inom textil- och modebranschen. Kursen syftar även till att ge studenten grundläggande kunskaper om det sociokulturella fenomenet mode och modetrender samt dess inflytande på textildesign och textilproduktion. Förutom att ge studenterna grundläggande kunskaper om textil- och modeföretag utvecklar kursen studentens förmåga att samla in, analysera och presentera information (både muntligt och skriftligt) vid utveckling av affärsplan för en klämlinje.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Beskriva den textila värdekedjan och identifiera olika aktörers roll,
- 1.2 beskriva olika materialtyper och deras klassificering,
- 1.3 beskriva och identifiera textila material och dess egenskaper samt användning av olika tekniker för produktutveckling och slutanvändning,
- 1.4 förklara vilken roll inköpsfunktionen har inom textil- och modebranschen,
- 1.5 förklara olika kanaler och strategier för köp och inköp av textilprodukter,
- 1.6 redogöra för textila material och dess påverkan i den textila värdekedjan,
- 1.7 förklara fenomenet mode,

Färdighet och förmåga

- 2.1 utveckla tid och åtgärdskalender enligt olika ledtider och inköpskanaler,
- 2.2 utveckla affärsplan för att skapa en klämlinje,
- 2.3 reflektera över affärsinriktningen för inköp inom textil- och modebranschen,
- 2.4 reflektera över påverkan av modetrender på mode- och textilverksamheten,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt och självständigt identifiera olika aktörers roll i den textila försörjningskedjan samt använda olika strategier utifrån marknadens behov,
- 3.2 utvärdera leverantörers materiella och immateriella resurser i samband med utveckling av strategisk affärsplan.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift:

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 1.5, 1.6, 1.7, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 1,0 hp

Betygskala: U/G

Individuell skriftlig tentamen:

Lärandemål: 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.3, 2.4, 3.1

Högskolepoäng: 2,5 hp

Betygskala: A-F

Betyg på hel kurs bestäms av betyg på individuell skriftlig tentamen. För betyg (A-E) på hel kurs krävs även betyget G på inlämningsuppgiften.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Burns, L. D., Mullet, & Bryant, N. O. (2016). *The Business of Fashion. Designing, Manufacturing and Marketing*. Fairchild books: New York.

Kadolph, S.J. & Langford, A.L. (2013). *Textiles: Pearson New International Edition*. Pearson Education Limited: Harlow.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via högskolans lärplattform (max 500 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges i Magisterprogrammet i Textilt Management, Masterprogrammet i Styrning av textila värdekedjor och Masterprogrammet i Fashion Management och Marknadsföring samt för utbytesstudenter.