



## Företagande och affärer i textil och modebranschen Business of Textile and Fashion

3,5 högskolepoäng

3,5 credits

---

**Ladokkod:** AE1BT1

**Version:** 1.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-05-09

**Gäller från:** HT 2018

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textilt management (G1F), Textilteknik (G1F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%

**Ämnesgrupp:** Ledarskap, organisation och styrning

**Förkunskapskrav:** Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilteknik, textil- eller modedesign.

Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

**Betygsskala:** Sjugradig betygsskala (A-F)

---

### Innehåll

Kursinnehåll och syfte är att ge eleverna en introduktion till den textila basen, produktutvecklingen och verksamheten inom textil- och modeindustrin. Kursens inriktning är att lära sig textila basmaterial, garnbildningsteknik, tygbildningsteknik, färgning och efterbehandling, samt förproduktion och produktionsplanering av textil- och modeprodukt.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1 beskriva den textila värdekedjan och identifiera olika aktörers roll,
- 1.2 beskriva olika fibertyper och deras klassificering,
- 1.3 beskriva och identifiera textila fibrers egenskaper och användande av olika tekniker för produktutveckling,
- 1.4 förklara olika kanaler och strategier för köp och inköp av textilprodukter,
- 1.5 redogöra för olika material och tekniker samt deras miljöpåverkan,
- 1.6 förklara textila material, tekniker och processer enligt slutanvändning,

#### *Färdighet och förmåga*

- 2.1 använda handbricka och handväv för stickning och vävning,
- 2.2 skapa tidsplan och handlingsplan enligt olika ledtider och inköpskanaler,
- 2.3 utveckla en affärsplan för att skapa en klämlinje samt

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

- 3.1 kritiskt och självständigt identifiera olika aktörers roll i textilförsörjningskedjan och använda olika strategier enligt marknadsbehov.

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

### Inlämningsuppgift

Lärandemål: samtliga lärandemål

Högskolepoäng: 1,0 hp

Betygskala: U/G

### Individuell skriftlig tentamen

Lärandemål: samtliga lärandemål

Högskolepoäng: 2,5 hp

Betygskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Om samtliga betyg är godkända ges slutbetyget av tentamensbetyget.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Burns, L. D., Mullet, & Bryant, N. O. (2016). *The Business of Fashion. Designing, Manufacturing and Marketing*. Fairchild books. New York, Fifth Edition

Kadolph, S.J. & Langford, A.L. (2013). *Textiles: Pearson New International Edition*. Pearson Education Limited. Harlow.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 100 sidor).

### Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### Övrigt

Kursen är en kurs inom programmet Magisterprogram i Textilt Management 60hp, Master in Fashion Marketing and Management 120hp, samt Master in Textile Value Chain Management 120hp.