



Företagande och affärer i textil och modebranschen Business of Textile and Fashion

3,5 högskolepoäng

3,5 credits

Ladokkod: AE1BT1

Revision: 2.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-05-09

Gäller från: HT 2018

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1F), Textilteknik (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom företagsekonomi eller industriell ekonomi, textilteknik, textil- eller modedesign.

Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursinnehåll och syfte är att ge eleverna en introduktion till den textila basen, produktutvecklingen och verksamheten inom textil- och modeindustrin. Kursens inriktning är att lära sig textila basmaterial, garnbildningsteknik, tygbildningsteknik, färgning och efterbehandling, samt förproduktion och produktionsplanering av textil- och modeprodukt.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 beskriva den textila värdekedjan och identifiera olika aktörers roll,
- 1.2 beskriva olika fibertyper och deras klassificering,
- 1.3 beskriva och identifiera textila fibrers egenskaper och användande av olika tekniker för produktutveckling,
- 1.4 förklara olika kanaler och strategier för köp och inköp av textilprodukter,
- 1.5 redogöra för olika material och tekniker samt deras miljöpåverkan,
- 1.6 förklara textila material, tekniker och processer enligt slutanvändning,

Färdighet och förmåga

- 2.1 använda handbricka och handväv för stickning och vävning,
- 2.2 skapa tidsplan och handlingsplan enligt olika ledtider och inköpskanaler,
- 2.3 utveckla en affärsplan för att skapa en klämlinje samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 kritiskt och självständigt identifiera olika aktörers roll i textilförsörjningskedjan och använda olika strategier enligt marknadsbehov.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift

Lärandemål: samtliga lärandemål

Högskolepoäng: 1,0 hp

Betygskala: U/G

Individuell skriftlig tentamen

Lärandemål: samtliga lärandemål

Högskolepoäng: 2,5 hp

Betygskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Om samtliga betyg är godkända ges slutbetyget av tentamensbetyget.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Kurslitteraturen är på engelska.

Burns, L. D., Mullet, & Bryant, N. O. (2016). *The Business of Fashion. Designing, Manufacturing and Marketing*. Fairchild books. New York, Fifth Edition

Kadolph, S.J. & Langford, A.L. (2013). *Textiles: Pearson New International Edition*. Pearson Education Limited. Harlow.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 100 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en kurs inom programmet Magisterprogram i Textilt Management 60hp, Master in Fashion Marketing and Management 120hp, samt Master in Textile Value Chain Management 120hp.