



Fältstudie inom detaljhandel **Field study within the field of retail**

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: AE1FD1

Version: 3.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-09-20

Gäller från: HT 2017

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F), Företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Minst 22,5 hp godkända kurser inom huvudområdet Textil management, 22,5 hp godkända kurser inom huvudområdet Textilteknologi samt godkänt i kurserna Grundläggande företagsekonomi, 7.5 hp och Marknadsföring, 7.5 hp.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge studenten möjlighet att genom deltagande i en verksamhet kopplad till textil detaljhandel tillämpa och värdera de teoretiska och praktiska kunskaper som tillägnats genom tidigare kurser samt reflektera över sitt eget deltagande i verksamheten. Kursen syftar också till att ge studenten möjlighet att enskilt genomföra en mindre och tydligt avgränsad empirisk undersökning.

Under kursen har studenten i uppgift att under sitt deltagande i verksamheten undersöka en identifierad företeelse relaterad till textilt management genom att formulera en problemställning, samla in empiri samt tolka det insamlade materialet i relation till tidigare forskning inom området.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 beskriva organisationsstrukturen som en verksamhet inom textil detaljhandel har,
- 1.2 definiera de relationer en verksamhet inom textil detaljhandel har till andra aktörer i den aktuella textila värdekedjan,
- 1.3 beskriva det egna agerandet i en verksamhet inom textil detaljhandel utifrån ett ledarskapsperspektiv,
- 1.4 identifiera hur teoretiska ekonomiska och kommersiella metoder tillämpas i en verksamhet inom textil detaljhandel,
- 1.5 sammanfatta relevant litteratur rörande den identifierade företeelsen,

Färdighet och förmåga

- 2.1 identifiera en verksamhetsrelevant problemställning som kan vara grund för en empirisk undersökning inom textil detaljhandel,
- 2.2 tillämpa en vald teknik för insamling av empiri för att kunna besvara en problemställning,
- 2.3 enskilt kunna upprätta en skriftlig redogörelse över en genomförd empirisk studie av en identifierad företeelse,
- 2.4 diskutera en genomförd studie av en identifierad företeelse inom textil management tillsammans med personer som inte är insatta i studien,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 värdera hur en identifierad företeelse påverkar en verksamhet inom textil detaljhandel,
- 3.2 relatera en identifierad företeelse i en verksamhet inom textil detaljhandel till etiska frågeställningar inom textilt management samt
- 3.3 identifiera sitt eget behov av ytterligare kunskap för att kunna studera en företeelse inom textilt management.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar
- handledning
- seminarier

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämning: Skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål: 1.1-1.5, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2

Betygsskala: Underkänt, Godkänt eller Väl godkänt

Högskolepoäng: 9 hp

Inlämning: loggbok över genomfört fältarbete

Lärandemål: 1.2, 2.2, 2.3, 3.3

Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

Högskolepoäng: 4 hp

Redovisning: muntlig redovisning av skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål: 2.4

Betygsskala: Underkänt eller Godkänt

Högskolepoäng: 2 hp

För godkänt betyg på hel kurs krävs minst godkänt betyg på varje enskilt examinationsmoment. För väl godkänt betyg krävs förutom godkänt betyg på varje enskilt examinationsmoment även väl godkänt betyg på den skriftliga inlämningsuppgiften 9 hp.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Dysthe, O., Hertzberg, F. & Hoel, T.L. (2011). *Skriva för att lära: skrivande i högre utbildning*. 2. uppl. Lund: Studentlitteratur

Eskilsson, L. (red.) Fredriksson, C. (red.) (2010). *Butiken: Upplevelse, organisering och plats*. Malmö: Liber.

Hernant, M. & Boström, M. (2010). *Lönsamhet i butik: samspelet mellan butikens marknadsföring, kundernas beteende och lokal konkurrens*. 1. uppl. Malmö: Liber.

Nordfält, J. (2007). *Marknadsföring i butik: om forskning och branschkunskap i detaljhandeln*. Malmö: Liber.

Repstad, P., & Nilsson, B. (2007). *Närhet och distans: kvalitativa metoder i samhällsvetenskap*. 4. uppl. Lund: Studentlitteratur.

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i programmet Butikschefsutbildning med inriktning mot textil och mode, 180 hp.