



Fältstudie inom detaljhandel Field study within the field of retail

15 högskolepoäng

15 credits

Ladokkod: AE1FD1

Revision: 6.3

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2023-06-13

Gäller från: HT 2023

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F), Företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Godkänd i kurserna Kritiska perspektiv på hållbarhet inom mode- och textilhandeln 7,5 hp och Textil och mode – produkt och koncept 7,5 hp eller motsvarande.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att ge studenten möjlighet att genom deltagande i en verksamhet kopplad till textil detaljhandel få ökad insyn och kunskap om branschen, samt pröva olika tekniker för materialinsamling genom en fältstudie. Under kursen har studenten i uppgift att under sitt deltagande i verksamheten undersöka en identifierad företeelse relaterad till textilt management genom att formulera en problemställning, samla in empiri samt tolka det insamlade materialet i relation till tidigare forskning inom området. Kursen genomförs med fördel genom praktik på ett företag inom detaljhandeln, men även alternativa former av fältstudier kan förekomma.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 redogöra för olika ansatser till problemformulering,
- 1.2 beskriva olika kvalitativa metoder för insamling av empiriskt material,
- 1.3 sammanfatta relevant litteratur rörande den identifierade företeelsen,

Färdighet och förmåga

- 2.1 identifiera en vetenskapligt relevant problemställning som kan vara grund för en empirisk undersökning inom textil detaljhandel,
- 2.2 tillämpa olika tekniker för insamling av empiri för att kunna besvara en problemställning,
- 2.3 enskilt kunna upprätta en skriftlig redogörelse över en genomförd empirisk studie av en identifierad företeelse,
- 2.4 diskutera en genomförd studie av en identifierad företeelse inom textilt management tillsammans med personer som inte är insatta i studien,
- 2.5 argumentera för relevansen av att studera företeelsen med stöd av tidigare forskning på området,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 relatera en identifierad företeelse i en verksamhet inom textil detaljhandel till hållbarhetsfrågor inom textilt management, med avseende på sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter samt
- 3.2 identifiera sitt eget behov av ytterligare kunskap för att kunna studera en företeelse inom textilt management.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar
- obligatoriska seminarier

Undervisningen bedrivs på svenska, men undervisning på engelska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämning: Skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål: 1.1-1.3, 2.1, 2.2, 2.5, 3.1

Högskolepoäng: 8

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Inlämning: Fältanteckningar

Lärandemål: 1.2, 2.2, 2.3, 3.2

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Redovisning: muntlig redovisning av skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål: 2.4, 3.2

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Seminarium 1: deltagande i seminarium samt inlämning av skriftlig rapport

Lärandemål: 1.1, 1.3, 2.1, 2.5, 3.1

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Seminarium 2: deltagande i seminarium samt inlämning av skriftlig rapport

Lärandemål: 1.2, 1.3, 2.2, 3.1

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För godkänt betyg på hel kurs krävs minst godkänt betyg på varje enskilt examinationsmoment. De som inte deltar vid obligatoriska seminarier får en skriftlig kompletteringsuppgift. För väl godkänt betyg krävs förutom godkänt betyg på varje enskilt examinationsmoment även väl godkänt betyg på den skriftliga inlämningsuppgiften 8 hp.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Alvehus, J. (senaste upplagan). *Problemformulering*. Lund: Studentlitteratur.

Göransson, K. (senaste upplagan). *Etnografi: Sjösätt, navigera och ro i land ditt projekt*. Lund: Studentlitteratur.

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Kandidatprogram i textilt management, inriktning mode och handel, 180 hp.