



Framtidens modebutik **Fashion stores in the future**

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE1FM2

Revision: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2022-02-22

Gäller från: VT 2022

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F), Företagsekonomi (G2F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Minst 30 hp godkända kurser inom textilt management eller företagsekonomi

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursens huvudsakliga syfte är att ge studenterna en fördjupad kunskap kring de utmaningar och möjligheter som framtidens kläd- och modehandel står inför samt att ge exempel på hur företag kan adressera dem. Inledningsvis behandlar kursen övergripande samhällstrender som påverkar textil- och modehandelns utveckling, till exempel digitalisering, upplevelsebaserad konsumtion och hållbarhet. Vidare kommer studenterna under kursen diskutera modeller och teoretiska perspektiv kring ledning av förändringsarbetet för att kunna förstå och förklara hur organisationer och individer kan hantera övergripande samhällstrender som påverkar framtidens handel. Kursen genomförs av ett flertal praktiska exempel på hur företag adresserar utmaningarna och möjligheterna i dagligt och strategiskt arbete.

Mål

Studenten ska efter avslutad kurs kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 beskriva de övergripande samhällstrender som påverkar nutida textil- och modehandel samt förklara hur de kan få effekter på framtida utveckling av branschen,
- 1.2 förklara de utmaningar och möjligheter som textil- och modehandeln står inför med hänsyn till de samhällstrender som behandlas i kursen,
- 1.3 ge exempel på strategier för ledning av förändringsarbete baserat på de modeller och teoretiska perspektiv som presenteras i kursen,

Färdighet och förmåga

- 2.1 utifrån kurslitteraturen identifiera och diskutera utmaningar och möjligheter som företag inom textil- och modebranschen står inför,
- 2.2 bygga koncept för framtidens modehandel med avstamp i de modeller och teorier som presenteras under kursens gång,
- 2.3 självständigt söka, samla och värdera relevant information för framtida utvecklingar inom mode- och klädbranschen,
- 2.4 i grupp och utifrån insamlad information skapa ett visuellt material för presentation av utvecklingsarbete inom mode- och klädbranschen,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 värdera befintliga företags möjligheter till fortsatt handel med utgångspunkt i kurslitteraturen och övrigt material som presenteras i kursen samt
- 3.2 placera frågor om lönsamhet inom handeln i ett större samhällligt perspektiv med utgångspunkt i sociala, miljömässiga och ekonomiska frågor,
- 3.3 reflektera över möjliga konsekvenser av förändringsarbete utifrån de modeller och teoretiska perspektiv som presenteras i kursen.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, workshops, seminarier och handledning i grupp.

Undervisningen bedrivs på engelska, men undervisning på svenska kan förekomma.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Projektarbete: skriftlig inlämning, muntlig och visuell presentation, genomförs gruppvis

Lärandemål: 1.2, 2.1, 2.2, 2.4 & 3.1

Högskolepoäng: 3,5 hp

Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift: skriftlig inlämning, genomförs individuellt

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.3, 3.1, 3.2 & 3.3

Högskolepoäng: 4 hp

Betygsskala: U/G/VG

För att erhålla betyget Godkänt på hel kurs måste studenten erhållit minst Godkänt på den individuella inlämningen och betyget Godkänt på gruppuppgiften. Betyg på den individuella inlämningen bestämmer betyget på hel kurs.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Hallin, A., Olsson, A., Widström, M., & Ehnsjö, R. (senaste upplagan). *Change Management*. Lund: Studentlitteratur

Kim, E., Fiore, A.M., Payne, A., Kim, H. (senaste upplagan). *Fashion Trends: Analysis and Forecasting*. London; New York: Bloomsbury Visual Arts

Ytterligare litteratur och undervisningsmaterial tillhandahålls via lärplattformen (max 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ingår i Kandidatprogrammet i Textilt Management, inriktning mode och handel samt ges som fristående kurs.