



Handelns digitalisering The digitalization of retailing

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE1HD1

Version: 1.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2018-02-07

Gäller från: VT 2018

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Företagsekonomi (G1F), Textilt management (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Företagsekonomi

Förkunskapskrav: Grundläggande företagsekonomi (7,5 hp) samt Marknadsföring (7,5 hp).

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen syftar till att introducera studenten till den senaste forskningen nationellt och internationellt, med fokus på handelns digitalisering. Kursen baseras på ett antal gästföreläsningar där olika perspektiv på effekter av handelns digitalisering introduceras. Kursen skall ge studenten till insikt i och möjlighet att problematisera kring vad som skapar värde för företag och webbutik, där värdebegreppet studeras utifrån både kundens och företagets perspektiv, samt hur digitaliseringen påverkar företagens affärsmodeller.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 redogöra för, diskutera samt reflektera över olika sätt på vilket digitalisering påverkar handeln och dess format utifrån ett branschperspektiv,
- 1.2 redogöra för, diskutera samt reflektera över hur digitalisering påverkar handelns organisation och ledarskap, hållbarhetsarbete, och transparens,
- 1.3 redogöra för, diskutera samt reflektera över hur konsumenters digitala köpbeteende skiljer sig från köpbeteende i fysisk butik och dess konsekvenser för handeln,
- 1.4 redogöra för, diskutera samt reflektera över olika nya affärsmodeller i den digitala ekonomin,
- 1.5 samla in och skriftligen redovisa ett empiriskt material,

Färdighet och förmåga

- 2.1 identifiera och motivera centrala koncept, teorier och resultat som beskriver digitaliserings förändring av handeln,
- 2.2 identifiera och diskutera olika perspektiv på handelns digitalisering utifrån: (1) organisation, (2) konsument (3) varuflöden (4) nya affärsmodeller (5) en hållbar samhällsutveckling,
- 2.3 motivera insamling av ett specifikt kvalitativt empiriskt material för analys i relation till en problemformulering som är teoretiskt förankrad i kursens litteratur,
- 2.4 analysera och skriftligen redovisa slutsatser kring handelns digitalisering utifrån ett insamlat empiriskt material,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 med stöd i relevant teoribildning och tidigare forskning formulera och diskutera digitaliseringens effekter på handeln utifrån ett organisatoriskt, varuflödes-, konsument- eller affärsmodellperspektiv,
- 3.2 med stöd i relevant teoribildning och tidigare forskning problematisera kring digitaliseringens effekter på handeln utifrån ett organisatoriskt, varuflödes-, konsument- eller affärsmodellperspektiv,
- 3.3 att med stöd i relevant teori reflektera kring metoder som används inom handelsforskningen samt
- 3.4 att med stöd i relevant teori reflektera över sin egen insats i ett grupparbete,

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i form av föreläsningar samt seminarier. Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma. Litteraturen är på svenska och engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: Individuell skriftlig tentamen.

Lärandemål: 1.1-1.5, 2.1-2.2, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 3,5

Betygsskala: Underkänt (U), Godkänt (G) eller Väl godkänt (VG)

Projektarbete: Genomförs i grupp, muntlig presentation.

Lärandemål: 1.1-1.5, 2.1-2.4, 3.1-3.3

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänt (U) eller Godkänt (G)

Vid underkänt eller frånvaro får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

Datainsamling: Genomförs individuellt, skriftlig inlämning.

Lärandemål: 1.5

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänt (U) eller Godkänt (G)

Loggbok/reflektion: Genomförs individuellt, skriftlig inlämning.

Lärandemål: 3.4.

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänt (U) eller Godkänt (G)

För betyget Godkänt på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examinationsmoment. För betyget Väl godkänt på hel kurs

krävs därutöver Väl godkänt betyg på individuell skriftlig tentamen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Hagberg, Johan och Jonsson, Anna red. (2016). *Handelns digitalisering - Undran inför framtidens affärer*. Studentlitteratur,

Jonsson, Pernilla, Stoopendahl, Patrik och Sundström, Malin (2015). *Köprevolutionen: hur den digitaliserade konsumenten transformerar handel, varumärken och marknadsföring*. Liber,

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 500 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursutvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges inom Butikschefsprogrammet och som fristående kurs.