



Mode: kultur, konsumtion och kommunikation

Fashion: culture, consumption and communication

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE1KK1

Revision: 2.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2024-02-20

Gäller från: HT 2024

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (AIN)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Sociologi

Förkunskapskrav: Minst 60 högskolepoäng samt Engelska 6

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen behandlar mode som ett konsumtionskulturellt fenomen i en globaliserad värld präglad av konsumtion och kommunikation. Syftet med kursen är att ge en fördjupad förståelse av modets involvering i konsumtionskulturella och kommunikativa processer, vilka formar individer och konsumentgrupper men också i förlängningen modets system. Kursen har ett holistiskt anslag och belyser mode och konsumtion genom nedslag i olika tider och rum, i både den virtuella och den fysiska verkligheten. Framväxten av modekonsumtion och modedrivna konsumentkultur i en historisk västerländsk kontext, under moderniteten belyses, liksom dess globala, politiska och identitetskapande dimensioner. Stor vikt läggs vid betydelsen av kläder, kropp, identitet och kultur och vilken roll kommunikation och mode spelar i dessa sammanhang. Genom att tydliggöra dessa fenomenens djupare mekaniker och skiftande kulturella kontexter ges också en mer komplett och nyanserad förståelse av det dagsaktuella mode- och konsumtionslandskapet. Kursen är flervetenskaplig och erbjuder en genomgång av både teoretiska klassiker och aktuella bidrag från flera ämnen, såsom socialantropologi, modevetenskap, sociologi och kulturvetenskap, med tonvikt på sociologi och socialantropologi. Stor vikt läggs vid betydelsen av kläder, kropp och identitet. Hållbarhet och etik ingår som centrala perspektiv.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Redogöra för grundläggande vetenskapliga perspektiv på mode som ett konsumtionskulturellt fenomen,
- 1.2 redovisa centrala vetenskapliga perspektiv på mode, konsumtion och kommunikation som inbegripna i digitaliserade processer,
- 1.3 demonstrera grundläggande vetenskapliga perspektiv på modets roll och betydelse som globaliserat konsumtionsfenomen,

Färdighet och förmåga

- 2.1 använda adekvat teoribildning för att analysera mode som konsumtionskulturellt fenomen,
- 2.2 identifiera hur mode som konsumtion- och kommunikationsfenomen formar och formas av digitala processer och företeelser,
- 2.3 reflektera över hur konsumtion och kommunikation hänger samman i mode i en senmodern, globaliserad värld,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 utifrån aktuell kurslitteratur, kritiskt reflektera över modekonsumtionens drivkrafter och effekter, både i en lokal och global kontext,
- 3.2 visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och visa förmåga att ta ansvar för den egna kunskapsutvecklingen, samt
- 3.3 med stöd i kurslitteraturen, problematisera dominerande perspektiv inom det aktuella ämnet.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar och seminarier

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: Individuell tentamen

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 6,5

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Deltagande i seminarium

Lärandemål: 2.3, 3.1, 3.3

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Vid underkänt eller frånvaro på seminariet får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

Betyg på hel kurs bestäms av betyg på individuell tentamen. För betyg (A-E) på hel kurs krävs även betyget G på seminariet.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Appadurai, A. (1988). *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*, Cambridge: Cambridge University Press.

Gondola C.D. (1999). Dream and Drama: The Search for Elegance among Congolese Youth. *African Studies Review*, 42(1):23-48. doi:10.2307/525527.

Lipovetsky, G. (2002). *The Empire of Fashion: Dressing Modern Democracy*, Princeton: Princeton University Press.

Turunen, L.L.M., & Pöyry, E. (2019). "Shopping with the Resale Value in Mind: A Study on Second-Hand Luxury Consumers," *International Journal of Consumer Studies*, 43 (6), 549-556.

Wilson, E. (2020). *Adorned in Dreams*. London: Bloomsbury Visual Arts.

Wilson, E. (2004). Magic Fashion: Fashion and Modernity. *Fashion theory* 8 (4), 375-385.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informerar om via lärplattformen (max 200 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en fristående distanskurs.