



Kritiska perspektiv på hållbarhet inom textil- och modehandel Critical perspectives on sustainability in fashion retail

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE1KP1

Revision: 5.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2022-06-08

Gäller från: VT 2023

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Godkänt på kurserna Mode och den textila värdekedjan 7,5 hp och Teorier om textil detaljhandel 7,5 hp eller motsvarande.

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Innehåll

Kursen ger en förståelse för begreppet hållbarhet och behandlar olika perspektiv som förekommer i textil- och modehandelns hållbarhetsdiskurs. Kursens syfte är att ge studenten en bred förståelse för vad hållbar utveckling kan omfatta. Inledningsvis behandlar kursen hållbarhet utifrån en historisk utveckling fram till och med FN:s 17 globala mål (SDG, Agenda 2030) med fokus på hur definitionen av hållbarhet och relaterade begrepp skiljer sig beroende på kulturell kontext och roll i den textila värdekedjan. Därefter fortsätter kursen att behandla olika perspektiv på hållbarhet, exempelvis likabehandling och genus; arbetsmiljö och säkerhet; konsumtionspraktiker och kulturell; etik och moral; produkt och produktion. Under kursen kommer studenten kontinuerligt att övas i att under begränsad tid samla in och bearbeta/analysa information om hur olika aspekter påverkar hållbarhet inom textil- och modehandeln. Kursen omfattar även övningar där studenten får reflektera över sin egen konsumtion av textil och mode samt tillämpade inslag avseende visuell kommunikation av hållbarhetsaspekter.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

- 1.1. Ge exempel på olika perspektiv på hållbarhet och relatera de olika perspektiven till kulturella kontexter och roller i den textila värdekedjan,
- 1.2. beskriva och diskutera förutsättningar för ett hållbart företagande inom textil- och modehandeln från ett historiskt och teoretiskt perspektiv,
- 1.3. med hjälp av kurslitteraturen identifiera sammanhang och situationer i textil- och modehandeln där etiska frågeställningar kan uppstå,
- 1.4. förklara hur olika perspektiv på hållbarhet tar sig uttryck i textil- och modehandeln,

Färdighet och förmåga:

- 2.1. söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i relation till hållbarhet och ansvarsfullt företagande i textil- och modehandeln,
- 2.2. urskilja hur olika system för verifiering, bedömning, märkning och uppföljning av produkter och processer inom textil- och modehandeln resulterar i att olika aspekter på hållbar utveckling lyfts fram,
- 2.3. skriftligen och muntligen kunna presentera och diskutera kunskap och problem relaterat till olika aspekter av hållbarhet inom textil detaljhandel,
- 2.4. med hjälp av kurslitteraturen analysera hur krav på hållbar utveckling påverkar produkt, företag och samhälle inom textil detaljhandel,

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

- 3.1. med stöd från kurslitteraturen värdera och problematisera etiska frågeställningar som kan uppstå i en yrkesroll i en globaliserad fysisk och digital detaljhandelsmiljö,
- 3.2. med utgångspunkt i FN:s globala hållbarhetsmål bedöma och problematisera den påverkan ett företag inom textil- och modehandeln har på sin omgivning,
- 3.3. visa insikt om den egna kunskapens roll i förhållande till etiska och moraliska frågeställningar relaterade till en yrkesroll inom textil- och modehandeln, samt
- 3.4. visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och kompetensutveckling i relation till etiska frågeställningar och hållbar utveckling i en framtida yrkesroll inom textil- och modehandeln.

Undervisningsformer

Undervisningen är baserad på föreläsningar, workshops och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: Skriftlig individuell tentamen

Lärandemål: 1.1-1.4, 2.3, 2.4 och 3.2-3.5

Högskolepoäng: 2.5

Betygsskala: U/G/VG

Inlämningsuppgift: Skriftligt och visuellt material som utvecklas och författas i grupp

Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.4, 2.1-2.4, 3.1 och 3.3

Högskolepoäng: 3.0

Betygsskala: U/G/VG

Redovisning: Gruppvis muntliga redovisningar av eget arbete och opposition på annan grupps arbete i samband med seminarier

Lärandemål: 1.2-1.4, 2.4, 3.1 och 3.3

Högskolepoäng: 2.0

Betygsskala: U/G

För godkänt på hel kurs krävs godkänt på samtliga examinationsmoment. För väl godkänt på hel kurs krävs väl godkänt på både individuell tentamen och inlämningsuppgift samt godkänt på övriga examinationsmoment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Carroll, A. B. (1999). *Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct*. *Business & Society*, 38(3), 268-295.

Borglund, T., De Geer, H., Sweet, S., Frostenson, M., Lerpold, L., Nordbrand, S., Sjöström, E., Sweet, S., Windell, K. & Grafström, M. (senaste upplagan). *CSR and Sustainable Business*. Second edition, Stockholm: Sanoma utbildning

Fletcher, K. (senaste upplagan). *Sustainable fashion and textiles: design journeys*. Second edition Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge.

Geels, F. W., McMeekin, A., Mylan, J., & Southerton, D. (2015). *A critical appraisal of Sustainable Consumption and Production research: The reformist, revolutionary and reconfiguration positions*. *Global Environmental Change*, 34, 1-12.

United Nation (UN). (2015). *Transforming the world: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld/publication>

Ytterligare vetenskapliga artiklar, kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/ informeras om via lärplattformen (max 400 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges för Kandidatprogrammet i textilt management, inriktning mode och handel samt för internationella studenter.