HÖGSKOLAN I BORÅS

Modets framtid
Fashion futures
7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: AE1MF1
Revision: 3.1
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2025-09-24
Gäller från: VT 2026

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1N)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Sociologi
Förkunskapskrav: Minst 60 högskolepoäng samt Engelska 6 eller Engelska nivå 2
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll
Kursen behandlar de förutsättningar, möjligheter och utmaningar som den samtida modebranschen står inför och som kommer att ha en direkt inverkan på framtidens mode. I kursen diskuteras utvecklingar inom teknologi, geopolitiska spänningar, klimatförändringar och skiftande ideal och värderingar som kan påverka både modeproduktion och konsumtionsmönster. Utveckling inom samhälle och kultur i stort länkas således till modefältet, och utifrån kurslitteraturen formulerar studenterna självständiga svar på de frågor som väcks inom ramen för kursen.

Mål
Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 Redogöra för samtida teknologiska utvecklingar som påverkar modets produktion, kommunikation och konsumtion,
1.2 redogöra för marknader under utveckling och andra på väg in i stagnation ur globalt perspektiv,
1.3 redogöra för hur klimatförändringarna påverkar mode som industri och kulturellt fenomen,

Färdighet och förmåga
2.1 reflektera över hur händelser på makronivå påverkar modebranschens förutsättningar,
2.2 uppvisa självständigt kritiskt tänkande i relation till modets fortsatta utveckling inom ett och avgränsat område,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 tillgodogöra sig information och bearbeta denna inom ramen för akademiskt arbete,
3.2 reflektera över ett kulturvetenskapligt perspektiv inom och i relation till modeproduktion och -konsumtion.

Undervisningsformer
Undervisningen i kursen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer
Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: Individuell tentamen
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 5,5
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Deltagande i seminarier
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 2
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Vid underkänt eller frånvaro på ett seminarium får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

Betyg på hel kurs bestäms av betyg på individuell tentamen. För betyg (A-E) på hel kurs krävs även betyget G på alla seminarier.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Currid-Halkett, E. (2017). *The Sum of Small Things. A Theory of the Aspirational Class.* Princeton: Princeton University.

Elder-Vass, D. (2005). *"Emergence and the realist account of cause."Journal of critical realism* 4(2), 315-338.

Geczy, A. & Karaminas, V. (2018). *The End of Fashion: Clothing and Dress in the Age of Globalization*. London: Bloomsbury.

Palm, C. (2023). "Introduction." *The Global Fashion System: On its Social-Ecological Intertwinedness.* Avhandling. Stockholm: Stockholm University, 9–24.

Rosa. H. (2018). *Social acceleration: a new theory of modernity.* New York: Columbia University Press.

Sullivan, A. (2016). "Karl Marx: Fashion and Capitalism." *Thinking Through Fashion: A Guide to Key Theorists.* Red. Agnès Rocamora & Anneke Smelik. London: I B Tauris.

Tseëlon, E. (2016). "Jean Baudrillard: Postmodern Fashion as the End of Meaning." *Thinking Through Fashion: A Guide to Key Theorists.* Red. Agnès Rocamora & Anneke Smelik. London: I B Tauris.

Van de Peer, A. (2016). "Niklas Luhmann: Fashion between the Fashionable and Old-fashioned." *Thinking Through Fashion: A Guide to Key Theorists.* Red. Agnès Rocamora & Anneke Smelik. London: I B Tauris.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en fristående distanskurs.