



## Mode och den kreativa processen

### Fashion and the creative process

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** AE1MK1

**Revision:** 1.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2025-02-05

**Gäller från:** HT 2025

**Nivå:** Grundnivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textilt management (G1N), Företagsekonomi (G1N)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Företagsekonomi

**Förkunskapskrav:** Grundläggande behörighet

**Betygsskala:** Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

---

### Innehåll

Kursen syftar till att introducera studenten till akademiska studier och det tvärvetenskapliga forskningsområdet textil och mode i relation till den textila värdekedjan, det vill säga hur textila produkter och tjänster utvecklas, produceras, distribueras och konsumeras. Särskild fokus läggs på innovationsutveckling och kreativa processer för textil och modeindustrin. Kursen behandlar hur mode kan ses som ett fenomen i samhället utifrån ett socialt, kulturellt, ekonomiskt och materiellt perspektiv. Kursen presenterar mode som ett sociokulturellt, identitetsskapande fenomen, från historisk tid, under den industriella uppbyggnaden av modebranschen och till idag.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna,

#### *Kunskap och förståelse*

1.1 redogöra för aktörer och processer som ingår i en textil värdekedja från idé till konsumtion och återvinning,

1.2 beskriva hur produkter och tjänster inom textil och mode kan utvecklas i enlighet med marknaden och konsumenternas krav,

1.3 förklara hur en textil produkt formas och får olika innebörder utifrån kontext och användning,

#### *Färdighet och förmåga*

2.1 identifiera och beskriva en textil produkt eller tjänsts biografi, dvs. dess levnadsförlopp,

2.2 analysera ett empiriskt material i form av en specifik produkt, ur kursens och kurslitteraturens perspektiv på mode,

2.3 genomföra en varumärkesanalys utifrån image och marknadsposition,

2.4 delta i en kreativ process för att skapa produktinnovation och upprätta ett övergripande koncept för ett textilt tjänste- och produktsortiment,

2.5 muntligt, skriftligt och visuellt presentera ett övergripande koncept för ett textilt tjänste- och produktsortiment,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

3.1 reflektera över och värdera sitt lärande samt roll och bidrag i ett grupparbete.

### Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av

- föreläsningar
- workshops/laborationer
- seminarier

Undervisningen bedrivs både på engelska och svenska.

### **Examinationsformer**

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

*Inlämning 1: skriftlig individuell inlämningsuppgift*

Lärandemål: 1.3, 2.1 och 2.2

Högskolepoäng: 2

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

*Inlämning 2: muntlig, skriftlig och visuell redovisning av projektarbete i grupp*

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.3, 2.4 och 2.5

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

*Inlämning 3: skriftlig individuell inlämningsuppgift*

Lärandemål: 1.1, 2.3 och 3.1

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

*Redovisning: muntlig presentation av kreativ process i grupp*

Lärandemål: 1.1, 1.2, 2.4

Högskolepoäng: 1

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

För betyget Godkänt på hel kurs krävs godkänt på samtliga av kursens examensmoment. För betyget Väl godkänt krävs väl godkänt på två av tre inlämningsuppgifter.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Kurslitteraturen är i huvudsak på svenska och engelska.

Warkander, Philip & Wittrock, Hanna (senaste upplagan) Modeminne. Hoc Press

Burns, LD, Mullet, KK & Bryant, (senaste upplagan). *The Business of Fashion - Designing, Manufacturing, and Marketing*, Fairchild Publications, Inc., New York.

Csikszentmihalyi, Mihaly (senaste upplagan). *The Systems Model of Creativity*. Dordrecht: Springer Netherlands.

Vetenskapliga artiklar, ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 200 sidor).

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen ges inom utbildningsprogrammen: Kandidatprogram i textilt management, inriktning mode och handel samt Textilekonomutbildningen