



Modelogistik och inköp Fashion Logistics and Purchasing

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE1ML1

Revision: 2.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-05-06

Gäller från: HT 2020

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Godkänd i kurserna Mode och den textila värdekedjan (7,5 hp), Grundläggande marknadsföring (7,5 hp) samt Redovisningens grunder och tekniker (7,5 hp) eller motsvarande.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Syftet med kursen är att ge studenterna grundläggande kunskap om logistik- och inköpsfrågor som en del av en integrerad värdekedja inom textil- och modebranschen. Kursen behandlar roller, processer och strategier inom logistik och inköp och diskuterar hur strategier för inköp och styrning av värdekedjor beror på typ av produkter, utformningen av inköpsprocessen och dess kontext. Kursen behandlar även centrala frågor och teoretiska begrepp inom inköp och styrning av värdekedjor såsom insourcing/outsourcing, vertikal integration, offshoring/reshoring och leverantörsrelationer. Särskild tonvikt läggs vid hur logistik- och inköpsaktiviteter kan skapa möjligheter till förbättringar i globala leverantörsnätverk ur ett hållbarhetsperspektiv. Teoretiska begrepp och praktiker kopplade till hållbar logistik och hållbart inköp är därför en central del av i kursen, exempelvis kommer hållbarhetscertifieringar- och märkningar, tjänstefiering och processer för att återskapa värde i använda produkter att behandlas. I kursen ingår även praktiska övningar avseende beräkningar och kalkylering relaterade till modelogistik, insamling, analys och presentation av information samt akademiskt skrivande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Beskriva den roll logistik och inköp har i generella värdekedjeprocesser och för värdekedjors prestationer, inklusive hur logistik och inköp påverkar en hållbar produktion och konsumtion,
- 1.2 förklara centrala logistik- och inköpsbegrepp för olika processsteg och processdelar,
- 1.3 beskriva olika typer av strategier för styrning av värdekedjor som modeföretag kan använda sig av,
- 1.4 förklara vad en service-baserad värdekedja innebär och hur en service-baserad värdekedja kan skapa värde för modeföretag,
- 1.5 förklara skillnaden mellan framåtriktad och omvänd logistik,

Färdighet och förmåga

- 2.1 relatera strategier för inköp och styrning av värdekedjor till olika typer av produkter, utformningen av inköpsprocessen och dess kontext,
- 2.2 argumentera för betydelsen av en medveten hantering av leverantörsrelationer för att kunna etablera konkurrenskraftiga och hållbara värdekedjor,
- 2.3 diskutera den roll hållbarhetscertifieringar och hållbarhetsstandarder har inom inköp och styrning av värdekedjor,
- 2.4 individuellt samla in, analysera och presentera information (både muntligt och skriftligt) om hur modeföretag kan utveckla och implementera en hållbar styrning av sina värdekedjor, baserat på logistik och inköpsstrategier och inköpspraktiker,
- 2.5 tillämpa akademiskt skrivande för att författa en vetenskaplig text,
- 2.6 utföra kalkylering och beräkning avseende grundläggande nyckeltal inom modelogistik och inköp av textil- och

modeprodukter,

Värderingsförmåga och förhållningssätt:

3.1 i grupp kritiskt analysera och diskutera möjligheter och utmaningar med att vidareutveckla konkurrenskraftiga och hållbara textila värdekedjor med hjälp av teorier relaterade till logistik och inköp, samt

3.2 i grupp reflektera över konsekvenser och den komplexitet som kan uppstå när ett modeföretag implementerar praktiker och processer för att skapa ett hållbart inköp och en omvänd logistik.

Undervisningsformer

- Föreläsningar
- Seminarier
- Handledning
- Muntlig och skriftlig opposition på andras arbeten

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift: Skriftlig redovisning som utvecklas och författas i grupp

Lärandemål: 2.1-2.5, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 3.0

Betygsskala: A-F

Redovisning: Gruppvis muntlig redovisning av eget arbete samt muntlig och skriftlig opposition på annan grupps arbete i samband med seminarium

Lärandemål: 2.4, 3.1, 3.2

Högskolepoäng: 1.0

Betygsskala: U/G

Tentamen: Skriftlig individuell tentamen

Lärandemål: 1.1-1.5, 2.1-2.3, 2.6

Högskolepoäng: 3.5

Betygsskala: A-F

För att få godkänt (betyg E) på hel kurs krävs godkänt på samtliga examinationsmoment med minst betyget E för skriftlig individuell tentamen samt inlämningsuppgift författad i grupp samt G för muntlig presentation och opponering. För att få betyg A på hel kurs krävs minst betyg A på skriftlig individuell tentamen, betyg B på inlämningsuppgift författad i grupp och samt G för muntlig presentation och opponering. För att få betyg B, C eller D på hel kurs krävs minst motsvarande betyg (B, C eller D) på skriftlig individuell tentamen, betyg E på inlämningsuppgift författad i grupp och samt G för muntlig presentation och opponering.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Johnsen, T.E, Howard, M. And J. Miemczyk (2019). *Purchasing and Supply Chain Management. A Sustainability Perspective*, 2nd ed. Milton Park, Abingdon, Oxon: Routledge.

Fernie, J. and D. B. Grant (2015). *Fashion logistics: insights into the fashion retail supply chain*, 1st ed. London: Kogan Page.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 100 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en programkurs för Kandidatprogram i textilt management, inriktning mode och handel. Kursen ges även för inresande utbytesstudenter.