



Mode, prestige och konsumtionsmagi Fashion, prestige and magic of consumption

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE1MP1

Version: 2.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2022-09-02

Gäller från: VT 2023

Nivå: Grundnivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Fashion Management (G1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Grundläggande behörighet.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen ger en introduktion till mode som ett sociokulturellt fenomen, kopplat till föreställningar om prestige och konsumtionsmagi. Syftet med kursen är att ge en fördjupad förståelse av mode, konsumtion och prestige som distinkta men alltjämt samverkande företeelser. Då lyx och lyxkonsumtion regelmässigt förknippas med modet belyser kursen också betydelsen av lyx inom ramen för kursens inriktning. Kursen har ett tydligt holistiskt anslag och belyser mode, prestige och konsumtion genom nedslag i olika tider och rum. Den historiska framväxten av mode som cykel och system i en historisk västerländsk kontext belyses, liksom dess globala, politiska och identitetsskapande dimensioner. Modets koppling till lyxkonsumtion berörs särskilt. Genom tydliggöra dessa fenomenens djupare mekaniker och skiftande kulturella kontexter ges också en mer komplett och nyanserad förståelse av det dagsaktuella mode- och konsumtionslandskapet. Kursen är flervetenskaplig och erbjuder en genomgång av både teoretiska klassiker och aktuella bidrag från flera ämnen, såsom socialantropologi, modevetenskap, sociologi och cultural studies, med tonvikt på modevetenskap och socialantropologi. Stor vikt läggs vid betydelsen av kläder, kropp och identitet. Hållbarhet och etik ingår som centrala perspektiv.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Redogöra för grundläggande vetenskapliga perspektiv på mode som ett sociokulturellt fenomen,
- 1.2 redovisa centrala vetenskapliga perspektiv på prestige och lyx, kopplat till modets system,
- 1.3 demonstrera grundläggande vetenskapliga perspektiv på mode och lyx som mytiskt laddade fenomen, inom modets system,

Färdighet och förmåga

- 2.1 använda adekvat akademisk kunskap och teoribildning för att analysera vad som konstituerar lyx och prestige, kopplat till mode och konsumtion i olika kulturella miljöer,
- 2.2 identifiera kopplingar mellan prestige, lyx, mode och konsumtion, samt applicera på egna exempel,
- 2.3 reflektera över hur mode och lyx framställs och fundera över dess påverkan på prestige och konsumtion,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 med stöd i kurslitteraturen, problematisera dominerande perspektiv inom det aktuella ämnet,
- 3.2 med stöd i relevant teoribildning och tidigare forskning, kritiskt reflektera över vilken påverkan mode och lyxkonsumtion kan ha på hållbar utveckling,
- 3.3 visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och visa förmåga att ta ansvar för den egna kunskapsutvecklingen.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, seminarier, workshops och handledning.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom två examinationsuppgifter.

Inlämningsuppgift 1: Genomförs i grupp och redovisas i form av muntlig presentation under seminarium

Lärandemål: 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3

Högskolepoäng: 2,5

Betygsskala: U/G

Inlämningsuppgift 2: Individuell, skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 5,0

Betygsskala: A-F

För godkänt (E-A) på hel kurs krävs betyget godkänt (G) på Inlämningsuppgift 1 och minst betyget E på Inlämningsuppgift 2. Slutbetyget avgörs av betyget på Inlämningsuppgift 2.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Dianteill, E. (2003). Pierre Bourdieu and the Sociology of Religion: A Central and Peripheral Concern. *Theory and Society* 32 (5/6), 529-549

Marcel, M. (2001). *The Gift: Form and Reason for Exchange in Archaic Societies*. London: Routledge.

Meinhold, R. (2013). *Fashion Myths*. Bielefeld: Transcript Verlag.

Moeran, B. (2017). *Fashion Magazines and fashion as a system of magic*. *Anthropology today*, 33 (2), 1-21.

Wilson, E. (2020). *Adorned in Dreams*. London: Bloomsbury Visual Arts.

Wilson, E. (2004). *Magic Fashion: Fashion and Modernity*. *Fashion theory* 8 (4), 375-385.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informerar om via lärplattformen (max 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en fristående distanskurs.