



Skalbara mode-tech lösningar: att hantera framtida utmaningar för hållbar utveckling

Scalability of fashion-tech value chains: Addressing future sustainable development challenges

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE1SM1

Version: 2.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2021-05-05

Gäller från: HT 2021

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen i företagsekonomi, textilt management, industriell ekonomi, textilteknik, textil- och modedesign. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen fokuserar på fältet mode-tech, även kallat Fashion Tech, och dess värdekedjor och syftar till att främja studenternas kunskap i att identifiera framtida utmaningar för hållbar utveckling och hur dessa kan lösas med tvärvetenskapliga och skalbara modetech-lösningar (som omfattar design, teknik och materialhantering). Under kursen diskuteras skalbarhet ur perspektivet social innovation vad gäller ut-, djup- och uppskalning.

Kursen inleds med en teoretisk del för att alla studenter ska ligga på samma nivå kunskapsmässigt inför den praktiska delen av kursen. I den praktiska delen kommer studenterna sedan att arbeta i tvärvetenskapliga internationella grupper * med de processer och metoder som används i ett utvecklingsarbete som inkluderar design, produktlivslängdshantering, kostnadsberäkning och prissättning, forskning och materialhantering.

* Studenterna kommer att väljas från: Högskolan i Borås – Textilhögskolan (Sverige), Politecnico di Milano – School of Design (Italien), University of the Arts London – London College of Fashion (Storbritannien), TU/Delft – Industrial Design Engineering Faculty (Nederländerna), Ecole supérieure des Technologies industrielles avancées – Graduate School of Advanced Industrial Technologies (Frankrike).

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Beskriva och förklara begreppen skalning och skalbarhet när det gäller värdekedjor inom modetech,
- 1.2 förstå modet-tech lösningars roll (vilket omfattar design, teknik och materialhantering) i kontexten för framtida risker och utmaningar för hållbar utveckling,
- 1.3 identifiera konsekvenserna av att utveckla tvärvetenskapliga och skalbara modetech-lösningar för att hantera samhällstrender och hållbarhetskrav,

Färdighet och förmåga

- 2.1 tillämpa innovativ forskning och metodologiska ansatser i den tvärvetenskapliga modetech-kontexten,
- 2.2 föreslå verktyg för modetech och hur de kan byggas ut för att lösa specifika utmaningar för hållbar utveckling relaterade till cirkular ekonomi, personlig säkerhet och hälsa, klimatförändringar, socialt sammanhang, osv,
- 2.3 utveckla innovativa skalbarhetsmetoder för affärsmodeller innefattande modetech-lösningar för produkter, processer och

värdekedjor,

2.4 utveckla förmåga att delta i dialoger och samproducera kunskap och innovation med olika intressenter inom flera internationella kontexter,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 kritiskt reflektera utifrån de globala målens perspektiv rörande ekonomiska, miljömässiga och samhällseliga effekter av att tillämpa skalbara mode-tech lösningar, samt

3.2 med stöd av relevant teoribildning kritiskt reflektera över problem rörande skalbara modetech-värdekedjor och demonstrera medvetenhet om dess negativa effekter.

Undervisningsformer

Undervisningen omfattar både teoretiska och praktiska aktiviteter, inklusive digitala föreläsningar, självstudier, skriftliga inlämningsuppgifter/tester, interaktion med andra studenter i forum, handledning/coachning av företrädare för branschen och den akademiska världen samt det avslutande projektarbetet. Studenterna kommer också att få stifta bekantskap med innovativa undervisningsmetoder där digitala verktyg används för att både förmedla kursinnehållet och stödja olika gruppaktiviteter.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: individuell skriftlig tentamen

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1-2.3, 3.2

Högskolepoäng: 2,0

Betygskala: A-F

Skriftlig gruppredovisning

Lärandemål: 2.1-2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 2,0

Betygskala: U/G

Presentation: muntlig grupppresentation

Lärandemål: 2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 2,0

Betygskala: U/G

Interaktion med andra studenter via deltagande i digitala forum

Lärandemål: 2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 1,5

Betygskala: U/G

Betyget på hel kurs (A–F) bestäms av betyget på individuell skriftlig tentamen. För slutbetyg på hel kurs krävs godkänt på alla examinationsmoment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bertola, P. & Teunissen, J. (2018). Fashion 4.0. Innovating fashion industry through digital transformation. *Research Journal of Textile and Apparel*, 22(4), pp. 352-369.

Gabriel, M. (2014). *Making it Big: Strategies for scaling social innovations*. Nesta: London.

Gasparin, M., Green, W., Lilley, S., Quinn, M., Saren, M. & Schinckus, C. (2021). Business as unusual: A business model for social innovation. *Journal of Business Research*, 125(2021), pp. 698-709.

Grimm, R., Fox, C., Baines, S. & Albertson, K. (2013). Social innovation, an answer to cotemporary societal challenges? Locating the concept in theory and practice. *The European Journal of Social Research*, 26(4), pp. 436-455.

Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010). *The open book of social innovation*. The Young Foundation: London.

Riddell D., Moore, M-L. & Vocisano, D. (2015). Scaling Out, Scaling Up, Scaling Deep: Advancing Systemic Social Innovation and the Learning Processes to Support it. *The Journal of Corporate Citizenship*, 2015(58), pp. 67-84.

Toeters, M. (eds.) (2019) *Unfolding Fashion Tech: Pioneers of Bright Futures*. Onomatopoe: Eindhoven.

Ett urval av ytterligare litteratur kan inkluderas i kursen (högst 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som fristående kurs.