HÖGSKOLAN I BORÅS

Symbolisk och materiell produktion av mode
Symbolic and material production of fashion

7,5 högskolepoäng
7,5 credits

Ladokkod: AE1SP1
Revision: 2.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2024-02-07
Gäller från: HT 2024

Nivå: Grundnivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Sociologi
Förkunskapskrav: Minst 60 högskolepoäng samt Engelska 6
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen belyser produktionen av mode som ett symboliskt, sociokulturellt och materiellt fenomen. Syftet med kursen är att ge en fördjupad förståelse av produktionen av mode som symbolisk, identitetsskapande markör och produktionen av mode som materiell produkt, som distinkta men alltjämt samverkande företeelser. Kursen belyser särskilt framväxten och samspelet mellan modets system och industri i en modern och senmodern kontext i ett globalt perspektiv. Särskild vikt läggs också vid dynamiken mellan mode som förknippad med alstrandet av modenyheter och trender, å ena sidan, och den lokala platsens kulturella förankring, vilket inbegriper såväl modets huvudstäder som platser för textil produktion, å andra sidan. Genom att tydliggöra dessa fenomens djupare mekaniker och skiftande kulturella kontexter ges en mer komplett och nyanserad förståelse av det dagsaktuella mode- och konsumtionslandskapet och de utmaningar som utmärker detta.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 Redogöra för grundläggande vetenskapliga perspektiv på mode som ett symbolisk sociokulturellt fenomen,
1.2 redovisa centrala vetenskapliga perspektiv på modets system och hur detta är sammanlänkat med modets industri och dess produktion av modeprodukter,
1.3 kunna på en grundläggande nivå redogöra för förhållandet mellan produktionen av mode som symboliskt värde och produktionen av materiella modeprodukter,
1.4 demonstrera grundläggande vetenskapliga perspektiv på hur mode som identitetsmarkör hänger samman med modets som övergripande system och industri,
1.5 beskriva sammanlänkade utmaningar som modets system och industri står inför, samt diskutera möjliga lösningar,

Färdighet och förmåga
2.1 använda adekvat teoribildning för att analysera hur mode som symbolisk, identitetsskapande, sociokulturellt fenomen hänger samman med produktionen av mode som materiell produkt,
2.2 identifiera skillnader och kopplingar mellan, modets system och klädindustri,
2.3 reflektera över relationen mellan, samt sammanlänkade problem och lösningar inom, modets system och klädindustri,

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 utifrån aktuell kurslitteratur, reflektera över modets drivkrafter, både i en lokal och global kontext, inom dess system och industri,
3.2 med stöd i relevant teoribildning och tidigare forskning, reflektera över vilken påverkan mode som industri och system kan ha på hållbar utveckling.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: Individuell tentamen
Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4. 1.5, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 6,5
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Deltagande i seminarium
Lärandemål: 2.1, 2.3, 3.1, 3.2
Högskolepoäng: 1
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Vid underkänt eller frånvaro på seminariet får studenten en skriftlig kompletteringsuppgift.

Betyg på hel kurs bestäms av betyg på individuell tentamen. För betyg (A-E) på hel kurs krävs även betyget G på seminariet.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Breward, C & Gilbert, D. (2006). *Fashion's World Cities.* Oxford: Berg.

Casadei, P & Gilbert, D. (2022). "Material and symbolic production of fashion in a global creative city. Industry's perception of the 21st century London", *Creative Industries Journal,* DOI: 10.1080/17510694.2022.2143664.

Grumbach, D. (2014). *History of International Fashion*. Northampton: Interlink Books.

Lee Blaszczyk, R. (2008). *Producing Fashion: Commerce, Culture, and Consumers.* Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

Lantz, J. (2016). *The Trendmakers: Behind the Scenes of the Global Fashion Industry.* London: Bloomsbury Academic.

Morsiani, B. (2020). "From Local Production to Global Relations: The Congo Fashion Week London", *Fashion Theory,* 26 (2), 263-281.

Evans, C. (2001). "The Enchanted Spectacle." *Fashion Theory*, 5 (3), 271-310.

Gilbert, D. (2013). "A New World Order?" i *Fashion Cultures Revisited: Theories, Explorations and Analysis*, eds Bruzzi, S & Church Gibson, New York: Routledge.

McQuarrie, E.F., Miller. J., & Phillips, B.J. (2013). "The megaphone effect: Taste and audience in fashion blogging." *Journal of Consumer Research* 40 (1), 136-158.

Reinach, S.S. (2011): "National Identities and International Recognition." *Fashion Theory* 15 (2), 267-272.

Paulicelli, E. (2014). Fashion: The Cultural Economy of Made in Italy, *Fashion Practice*, 6 (2),155–174.

Rocamora, A. (2002). "Fields of Fashion: Critical Insights into Bourdieu's Sociology of Culture," *Journal of Consumer Culture* 2 (3), 341–362.

Rovine, L.V. (2009). "Viewing Africa through Fashion." *Fashion Theory* 13 (2), 133-139.

Skov, L. (2011). "Dreams of Small Nations in a Polycentric Fashion World." *Fashion Theory* 15 (2), 137-156.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 150 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en fristående distanskurs.