



Efterfrågeprognoser

Demand Forecasting

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE2DF1

Revision: 2.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2023-11-15

Gäller från: HT 2024

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1F), Industriell ekonomi (A1F)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Avklarade kurser inom programmet motsvarande 45 högskolepoäng. Dessutom krävs engelska B eller engelska 6 eller motsvarande kunskaper

Betygsskala: Sju gradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen inkluderar hur prognoser används i ett företag och hur man arbetar med prognoser inom textil och mode. I kursen finns kvalitativa metoder som fokusgrupper och delphistudier, samt kvantitativa prognosmetoder, som inkluderar bland annat trender, tidsserier och kausala modeller. Vidare inkluderas hur olika metoder kan kombineras och vad det ger för effekter. Prognoser som fenomen och metoder behandlas utifrån sina respektive fördelar och nackdelar samt vilka begränsningar de har. Vidare diskuteras prognosens påverkan på verksamheten och effekterprognosarbetet kan ha för en verksamhet, inklusive ur ett hållbarhets perspektiv. För att sätta prognosen i ett sammanhang ingår forskning från 90-talet och fram till idag i kursen samt vilken koppling prognostisering har till IT-system, verksamhetsplanering och strategi. Kursen inkluderar även hur datainsamling för prognostisering sker till exempel via omvärldsbevakning, trender, via säljare, ERP-data och hur IT-stöd kan användas för såväl datainsamling och för att utforma prognoser.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 Redogöra för och beskriva metoder och verktyg för prognostisering kopplat till textila värdekedjor,
- 1.2 förstå marknadsresponseffekter och hur dessa kan eller inte kan användas i kausala modeller för efterfrågan,
- 1.3 redogöra för skillnaden mellan budget, prognos, strategi, verksamhetsplan och säljmål,
- 1.4 redogöra för hur man använder IT-stöd i företag för datainsamling, utformning av prognosmodeller och det löpande prognosarbetet,

Färdighet och förmåga

- 2.1 tillämpa kvalitativa och kvantitativa prognosmodeller och prognosmetoder,
- 2.2 med hjälp av relevanta teorier och metoder analysera hur prognoser påverkar verksamhetsplanering,
- 2.3 analysera historiska efterfrågedata och diskutera deras värde, urval och betydelse för prognostisering,
- 2.4 beräkna prognosfel, medelabsolutfel, medelabsolutprocentfel, korsvalidering samt andra mått för prognosprecision, och analysera noggrannhet i prognoser och prognosmodeller,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 värdera prognosmetodens lämplighet utifrån arbetssätt, behov och situation för organisationen,
- 3.2 utvärdera och resonera kring val av prognosmetoder,
- 3.3 värdera prognostiseringens roll i förhållande till produktion och försäljning, samt kunna koppla detta till hållbarhet för textil- och modeindustrin.

Undervisningsformer

Kursen består av följande moment:

- Föreläsningar och övningar
- Litteraturstudier och seminariediskussioner

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift: genomförs individuellt

Lärandemål: 1.1-1.4, 2.1-2.4, 3.1-3.3

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Projektarbete: genomförs i grupp

Lärandemål: 1.1, 1.4, 2.1-2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Seminarier: aktivt individuellt deltagande

Lärandemål: 1.1-1.4, 2.1-2.4, 3.1-3.3

Högskolepoäng: 1,5

Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Samtliga moment måste vara godkända, men betyget avgörs av momentet individuell inlämningsuppgift.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Mentzer, J. T. & Moon, M. A. (senaste upplagan). *Sales Forecasting Management: A Demand Management Approach*. 2nd ed, Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.

Vetenskapliga artiklar, max 300 sidor, samt övningsuppgifter tillhandahålls via lärplattformen.

Studentinflytande och utvärdering

Studenternas synpunkter inhämtas systematiskt och regelbundet genom skriftlig kursvärdering efter avslutad kurs. En gång per termin utvärderar studentrepresentanter tillsammans med studierektor och utbildningsledare genomförda kurser. I övrigt hänvisas till högskolans policy för kursvärderingar och dokument utfärdade av institutionsstyrelse, studierektor och kursansvarig.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för masterutbildning i textilt management med inriktning styrning av textila värdekedjor.