



Mode och existentiell hållbarhet Fashion and existential sustainability

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE2EH1

Version: 1.1

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2023-01-10

Gäller från: HT 2023

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (AIN)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: 60 högskolepoäng samt Engelska 6

Betygsskala: Sju gradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen behandlar mode, både som kulturellt fenomen och som industri, ur ett existentiellt hållbarhetsperspektiv med en idéhistorisk ansats. Kursen grundar sig i en utvidgad syn på hållbarhet, utöver de idag vanliga uppdelningarna i ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet. Existentiell hållbarhet genomsyrar samtliga av dessa kategorier, men inkluderar även mer filosofiska perspektiv, som hur meningsfullhet kan upplevas hos modekonsumenten, samt hur modebranschen kan utveckla affärsmodeller som inte uppmanar till fortsatt överkonsumtion. Syftet med kursen är därmed delvis att tolka konsumtionens roll i skapandet och upplevelsen av livskvalitet, men även att analysera modebranschens vanligaste affärsmodeller, med fokus på hur de lever upp till kraven för existentiell hållbarhet. Kursen är tvärvetenskaplig och grundas i texter från fält som spänner från filosofi till sociologi, men även med inslag från fysik. Modeperspektivet är centralt, men även vetenskapliga perspektiv på modernitetens mekanismer och samtida konsumtionskultur ingår.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 Redogöra för vetenskapliga perspektiv på mode som ett sociokulturellt fenomen,

1.2 redovisa för vad begreppet existentiell hållbarhet innebär, utifrån filosofiska, sociologiska och kulturhistoriska perspektiv,

1.3 demonstrera vetenskaplig kunskap om modeindustrins affärsmodeller och hur dessa kan förstås utifrån kulturella perspektiv, med fokus på existentiell hållbarhet,

Färdighet och förmåga

2.1 använda adekvat akademisk kunskap och teoribildning för att analysera motsättningen mellan det moderna modets mekanismer och premisserna för ett långsiktigt hållbart samhälle,

2.2 identifiera kopplingar mellan klädproduktion, affärsmodeller och modekonsumtion ur ett kulturellt perspektiv på existentiell hållbarhet,

2.3 reflektera över hur modets ökande förändringstakt korrelerar med samhällsliga innovationer inom transport, logistik och kommunikation,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 utifrån kulturella perspektiv, göra en kritisk analys av modebranschens övergripande hållbarhetsarbete,

3.2 med stöd i relevant teoribildning och tidigare forskning, kritiskt reflektera över vilken påverkan det moderna modesystemet har på en bredare hållbar utveckling samt

3.3 visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap om det större sammanhang som hållbart mode befinner sig i.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Inlämningsuppgift 1: Individuell, skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål: Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 3

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Inlämningsuppgift 2: Individuell, skriftlig inlämningsuppgift

Lärandemål: Lärandemål: 1.1, 1.2, 1.3, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.2, 3.3

Högskolepoäng: 4,5

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Bell, Q. ([1976] 1992). "Recent history", *On human finery*. London: Allison & Busby.

Berger, J. (1972). "Fine art and commerce." *Ways of seeing*. London: Penguin.

Currid-Halkett, E. (2017). *The sum of small things. A theory of the aspirational class*. Princeton: Princeton University Press.

Edelkoort, L. (2015). *Anti_Fashion Manifesto*. Paris: Trend Union.

Elder-Vass, D. (2005). "Emergence and the realist account of cause." *Journal of critical realism* 4:2.

Fromm, E. ([1975] 2005). *To have or to be?* London: Continuum.

Lipovetsky, G. (1994). "The seduction of things." *The empire of fashion: dressing modern democracy*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.

Perec, G. ([1965] 2011). *Things. A story of the sixties*. London: Vintage.

Rosa, H. (2018). *Social acceleration: a new theory of modernity*. New York: Columbia University Press.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är en fristående distanskurs.