HÖGSKOLAN I BORÅS

Etik i den textila värdekedjan
Ethics in the textile value chain

1,5 högskolepoäng
1,5 credits

Ladokkod: AE2EV1
Revision: 5.0
Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2022-09-21
Gäller från: HT 2022

Nivå: Avancerad nivå
Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (G2F)
Utbildningsområde: Samhällsvetenskap
Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning
Förkunskapskrav: Antagen till masterprogram i textilteknik, textilt management eller motsvarande och Engelska 6.
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen behandlar avgörande affärsetiska aspekter av kläd- och textilindustrin med fokus på jämställdhet. Utgående från ett globalt utvecklingsperspektiv lyfts dessa aspekters växelverkan med textila värdekedjor. Könsrelaterade frågeställningar diskuteras i förhållande till grundläggande koncept om affärsetik, som mångfaldsfrågor, likabehandling och inkludering. Nyckelfrågor som beaktas är likalöneprincipen, arbets- och boendeförhållanden, arbetsmiljö, kvinnors representation och ledarskap. Kursen lyfter fram goda exempel på initiativ och angreppssätt som framgångsrikt stärkt förfördelade och underrepresenterade grupper och visar hur de lyckats stärka hållbar utveckling och innovation i textilbranschen.

Mål

Efter avklarad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1.1 Förklara globala värdekedjors påverkan på jämställdhet,
1.2 diskutera nyckelaspekter av jämställdhetsproblematik för kläd- och textilbranschen såsom lika lön, arbets- och bostadsförhållanden, arbetsmiljö, kvinnors representation och ledarskap,
1.3 beskriva goda exempel (tex policyer, angreppssätt och initiativ) som gjort skillnad och förbättrat jämställdheten,

Färdighet och förmåga
2.1 analysera praktiker i kläd- och textilbranschen ur genus- och värdekedjeperspektiv,
2.2 formulera förslag som gynnar jämställdhet längs den textila värdekedjan,
2.3 med hjälp av kurslitteraturen diskutera företags möjliga strategier i rörelse mot mer jämställda textila värdekedjor, samt

Värderingsförmåga och förhållningssätt
3.1 med hjälp av genus- och värdekedjeperspektiv, reflektera kritiskt över konsekvenserna av att ta itu med könsskillnaderna för att främja hållbar utveckling och innovation inom textil- och klädindustrin.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, handledning och ett slutseminarium.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom foljande examinationsmoment:

Tentamen: Individuell skriftlig tentamen
Mål: 1.1 - 1.3
Högskolepoäng: 1,0
Betyg: A-F

Projektarbete: Visuell och muntlig projektpresentation i grupp
Mål: 2.1 - 2.3, 3.1
Högskolepoäng: 0,5
Betyg: U/G

Kursens slutbetyg bestäms av betyget på den individuella skriftliga tentamen vilket utfärdas när kursens samtliga examinationsmoment godkänts.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Barrientos, S. and Pallangyo, C. (2018). *Global Value Chain Policy Series*. Gender. Geneva: World Economic Forum.

Hoffner, L.A. (2022). *Promising practices, experiences and lessons learned in eliminating gender inequality in the garment sector in Asia*. Thailand: International Labour Organization.

Silvander, J. (2013). *Gender equality in global value chains and the role of Aid for Trade in promoting gender equality and women's employment in developing countries*. Helsinki: Ministry for Foreign Affairs of Finland.

Ytterligare vetenskapliga artiklar, kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/ informeras om via lärplattformen (max 150 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges för Masterprogrammet i textilteknik.