



## Fältstudie i textilt management

### Field study in textile management

15 högskolepoäng

15 credits

---

**Ladokkod:** AE2FS1

**Revision:** 1.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-03-08

**Gäller från:** VT 2017

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textilt management (A1F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Ledarskap, organisation och styrning

**Förkunskapskrav:** Godkänt i minst 30 högskolepoäng på magisterprogrammet Textilt Management (eller motsvarande kunskaper) varav minst betyg godkänt på kursen Metodologi och vetenskapsteori i Textilt Management.

**Betygsskala:** Sjugradig betygsskala (A-F)

---

### Innehåll

Fältstudien är ett individuellt arbete med avsikt att ge studenten möjlighet att analysera och fördjupa problemställningar relaterade till det textila området. Den ska bedrivas inom en textilrelaterad verksamhet och utifrån en textilorienterad problemställning i samarbete med företag, institution eller annan extern partner alternativt i samarbete med forskare och ska ge studenten en praktisk och professionell tillämpning och fördjupning av teorier och begrepp från genomgångna kurser inom textilt management. Den specifika problemfördjupningen väljer studenten i samråd med företag/handledare och kan vara en förstudie för examensarbetet (Individual Field Study), en kvalificerad praktikperiod på ett företag eller organisation i textilbranschen (Company Internship) eller ett avgränsat, tillämpat forskningsprojekt i samarbete med etablerade forskare (Research Assistant Internship). Problemformuleringen och tidplan presenteras i en plan för fältstudien.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

1.1 på ett självständigt och kritiskt sätt beskriva och redogöra för samt diskutera centrala begrepp och aktuella utmaningar inom sitt specialområde samt relevanta metodmässiga angreppssätt med tillämpning inom textil och mode,

1.2 på ett självständigt och kritiskt sätt beskriva och redogöra för hur resultaten av fältstudien kan appliceras i en bredare kontext inom textil och konfektionsindustrin,

#### *Färdighet och förmågor*

2.1 visa en fördjupad färdighet och förmåga att självständigt kunna planera, genomföra och presentera ett större kvalificerat undersökningsarbete, där studenten tillämpar tidigare förvärvade metod- och ämneskunskaper inom området och visa en fördjupad färdighet och förmåga att självständigt och kritiskt kunna analysera och dra slutsatser utifrån en relevant teoretisk referensram och egna empiriska studier,

2.2 genom informationssökning fördjupa sig i teorier och begrepp från tidigare kurser och koppla dessa till aktuella problem och utmaningar inom valt specialområde,

2.3 visa en fördjupad färdighet i att på god engelska presentera sina resultat muntligen och skriftligen på anpassat efter den målgrupp som är avsedd samt

#### *Värderingsförmåga och förhållningsätt*

3.1 visa ett självständigt, reflekterat och kritiskt förhållningssätt vid presentation av egen rapport samt diskussion av andras rapporter.

## Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

- • Seminarier (introduktions-, planerings- samt presentationsseminarium)
- •Handledning under fältstudien

Undervisningen bedrivs på engelska

## Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämning av planeringsrapport

Lärandemål: 2.1

Högskolepoäng: 3,0

Betygsskala: UG

- Blogg och seminarier

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1-2.2, 3.1

Högskolepoäng: 2,0

Betygsskala: UG

- Skriftlig slutrapport

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1-2.3, 3.1

Högskolepoäng: 10

Betygsskala: Sjugradig (A-F)

För betyget E på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. Betyg på Skriftlig rapport avgör betyg på hel kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur väljs med relevans för studentens fältstudie. Handledare är behjälplig i denna process, dock har studenten huvudansvar för litteratursökningen.

## Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Masterutbildningar i textilt management (Masterutbildningen i Fashion Management och Marknadsföring samt Masterutbildningen i Styrning av Textila Värdekedjor).