



## Fältstudie i textilt management

### Field study in textile management

15 högskolepoäng

15 credits

---

**Ladokkod:** AE2FS1

**Revision:** 5.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2017-05-10

**Gäller från:** VT 2018

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textilt management (A1F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Ledarskap, organisation och styrning

**Förkunskapskrav:** Godkänt i minst 30 högskolepoäng på masterprogrammet Textilt Management (eller motsvarande kunskaper) varav minst betyg godkänt på kursen Metodologi och vetenskapsteori i Textilt Management.

**Betygsskala:** Sjugradig betygsskala (A-F)

---

### Innehåll

Fältstudien är ett individuellt arbete med avsikt att ge studenten möjlighet att analysera och fördjupa problemställningar relaterade till det textila området såväl som ge en inblick i aktuell forskning inom textilt management. Fältstudien ska bedrivas inom en textilrelaterad verksamhet och utifrån en textilorierad problemställning i samarbete med företag, institution eller annan extern partner alternativt i samarbete med forskare för att ge studenten en praktisk och professionell tillämpning såväl som fördjupning av teorier och begrepp inom textilt management. Den specifika problemfördjupningen väljer studenten i samråd med företag/handledare och kan vara en förstudie för examensarbetet (Individual Field Study), en kvalificerad praktikperiod på ett företag eller organisation i textilbranschen (Company Internship) eller ett avgränsat, tillämpat forskningsprojekt i samarbete med etablerade forskare (Research Assistant Internship). Problemformuleringen och tidplan presenteras i en plan för fältstudien.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

- 1.1 beskriva och redogöra för samt diskutera centrala begrepp och aktuella utmaningar inom valt specialområde samt relevanta metodmässiga angreppssätt med tillämpning inom textil och mode,
- 1.2 beskriva och redogöra för hur resultatet av fältstudien kan appliceras i en bredare kontext inom textil och konfektionsindustrin,

#### *Färdighet och förmågor*

- 2.1 planera, genomföra och presentera ett större kvalificerat undersökningsarbete, där studenten tillämpar tidigare förvärvade metod- och ämneskunskaper inom området,
- 2.2 analysera och dra slutsatser utifrån en relevant teoretisk referensram och egna empiriska studier,
- 2.3 skriva fram en problemformulering utifrån empiriskt insamlat material och tidigare forskning,
- 2.4 på god engelska kunna presentera sina resultat muntligen och skriftligen anpassat efter den målgrupp som är avsedd,

#### *Värderingsförmåga och förhållningsätt*

- 3.1 visa ett reflekterat och kritiskt förhållningssätt till teoretiska och praktiska implikationer av sin egen såväl som andras fältstudieresultat så som det framställs skriftligt och muntligt samt
- 3.2 visa ett reflekterat och kritiskt förhållningssätt vid deltagande i forskarseminarier inom huvudområdet.

## Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av:

Handledning samt deltagande vid tre typer av seminarier:

- Planeringsseminarium
- Presentationsseminarium
- Forskningsseminarier

Undervisningen bedrivs på engelska

## Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

- Inlämningsuppgift 1: Planeringsrapport samt planeringsseminarium

Lärandemål: 1.1, 2.1,

Högskolepoäng: 2,0

Betygsskala: UG

- Forskningsseminarier

Lärandemål: 2.3, 3.2

Högskolepoäng: 1,0

Betygsskala: UG

Deltagande vid tre forskningsseminarier krävs.

- Blogg/logbok

Lärandemål: 1.1, 2.1, 2.4

Högskolepoäng: 1,0

Betygsskala: UG

- Presentationsseminarium

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1-2.3, 3.1

Högskolepoäng: 1,0

Betygsskala: UG

- Inlämningsuppgift 2: Skriftlig slutrapport

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1-2.4, 3.1

Högskolepoäng: 10,0

Betygsskala: Sjugradig (A-F)

För godkänt på hel kurs krävs minst godkänt betyg på samtliga moment. Betyg på Inlämningsuppgift 2 avgör betyg A-F på hel kurs.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur väljs med relevans för studentens fältstudie. Handledare är behjälplig i denna process, dock har studenten huvudansvar för litteratursökningen.

## Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

## Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs för Masterutbildningar i textilt management (Masterutbildningen i Fashion Management och Marknadsföring samt Masterutbildningen i Styrning av Textila Värdekedjor).