



Management av mode-tech värdekedjor: ett tvärvetenskapligt perspektiv Management of fashion-tech value chains: a multidisciplinary perspective

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE2FT1

Version: 1.0

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2020-10-21

Gäller från: VT 2021

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap 50%, Teknik 50%

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen i företagsekonomi, textilt management, industriell ekonomi, textilt teknik, textil- och modedesign eller motsvarande. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen behandlar området Fashion Tech och syftar till att främja studenternas kunskaper om hur digitalisering och virtualisering av designprocessen påverkar hela den textila värdekedjan, inklusive konceptutveckling och prototyputveckling, produktion, hantering av försörjningskedjan och utveckling av nya affärsmodeller, för snabbare, smartare, effektivare och hållbarare plagg. Kursen inleds med en teoretisk del för att alla studenter ska ligga på samma nivå kunskapsmässigt inför den praktiska delen av kursen. I den praktiska delen kommer studenterna sedan att arbeta i tvärvetenskapliga internationella grupper * med de processer och metoder som används i ett utvecklingsarbete som inkluderar design, produktlivslängdshantering, kostnadsberäkning och prissättning, forskning och materialhantering.

* Studenterna kommer att väljas från: Högskolan i Borås – Textilhögskolan (Sverige), Politecnico di Milano – School of Design (Italien), University of the Arts London – London College of Fashion (Storbritannien), TU/Delft – Industrial Design Engineering Faculty (Nederländerna), Ecole supérieure des Technologies industrielles avancées – Graduate School of Advanced Industrial Technologies (Frankrike).

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1.1 Beskriva och förklara konsekvenserna av digitalisering av textildesignprocessen för hantering av produktens livscykel, inklusive kostnadsstruktur, innovation och försörjningskedja,

1.2 identifiera och beskriva begränsningarna och möjligheterna med digitalisering av textildesignprocessen i alla faser av värdekedjan: idégenerering, prototyputveckling, visualisering, kommunikation, distribution, utställning och försäljning,

Färdighet och förmåga

2.1 tillämpa nya innovativa forskningsmetoder och innovativa metoder för produkt- och affärsutveckling inom det tvärvetenskapliga ämnet Fashion Tech,

2.2 bedöma användningsområdet för olika verktyg vid digitalisering, visualisering och simulering av material och plagg,

2.3 självständigt utveckla en innovativ affärsmodell som rör digitala/virtuella designprocesser och produkter,

2.4 i dialog med intressenter inom flera internationella vetenskapliga områden samproducera kunskap och innovationer,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 reflektera över komplexiteten som uppstår i samband med en virtuell/digital implementering av en 3D-kollektion och tillhörande affärsmetoder,

3.2 utifrån de globala målen kritiskt reflektera över de ekonomiska, miljömässiga och samhällsliga effekterna av att genomföra

en helt digital/virtuell design- och produktutvecklingsprocess samt 3.3 med stöd av relevant teoribildning reflektera över etiska överväganden som behöver tas inom Fashion Tech-yrket.

Undervisningsformer

Undervisningen omfattar både teoretiska och praktiska aktiviteter, inklusive digitala föreläsningar, självstudier, skriftliga inlämningsuppgifter/tester, interaktion med andra studenter i forum, handledning/coachning av företrädare för branschen och den akademiska världen samt det avslutande projektarbetet. Studenterna kommer också att få stifta bekantskap med innovativa undervisningsmetoder där digitala verktyg används för att både förmedla kursinnehållet och stödja olika gruppaktiviteter.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

Tentamen: individuell skriftlig tentamen

Lärandemål: 1.1-1.2, 2.1-2.3, 3.3

Högskolepoäng: 2,0

Betygskala: A-F

Skriftlig gruppredovisning

Lärandemål: 2.1-2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 2,0

Betygskala: U/G

Presentation: muntlig grupppresentation

Lärandemål: 2.4, 3.1-3.2

Högskolepoäng: 2,0

Betygskala: U/G

Interaktion med andra studenter via deltagande i digitala forum

Lärandemål: 2.4, 3.1-3.3

Högskolepoäng: 1,5

Betygskala: U/G

Betyget på hel kurs (A–F) bestäms av betyget på individuell skriftlig tentamen. För slutbetyg på hel kurs krävs godkänt på alla examinationsmoment.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Aagaard, A. (red). (2019). *Digital Business Models: Driving Transformation and Innovation*. Palgrave Macmillan: Cham.

Bertola, P. & Teunissen, J. (2018). Fashion 4.0. Innovating fashion industry through digital transformation. *Research Journal of Textile and Apparel*, 22(4), ss. 352-369.

Cabigiosu, A. (2020). *Digitalization in the Luxury Fashion Industry: Strategic Branding for Millennial Consumers*. Springer Nature Switzerland AG: Cham.

Harris, C. (2017). *The Fundamentals of Digital Fashion Marketing*. Bloomsbury Visual Arts: London.

Ett urval av ytterligare litteratur kan inkluderas i kursen (högst 300 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen ges som fristående kurs.