



## Tillämpningar av styrning av textila värdekedjor Application of textile value chain management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

---

**Ladokkod:** AE2LP2

**Revision:** 2.0

**Fastställd av:** Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2023-03-01

**Gäller från:** HT 2024

**Nivå:** Avancerad nivå

**Huvudområde (successiv fördjupning):** Textilt management (A1F)

**Utbildningsområde:** Samhällsvetenskap

**Ämnesgrupp:** Ledarskap, organisation och styrning

**Förkunskapskrav:** Avklarade kurser inom programmet motsvarande 45 högskolepoäng. Dessutom krävs engelska B eller engelska 6 eller motsvarande kunskaper

**Betygsskala:** Sju gradig betygsskala (A-F)

---

### Innehåll

De teoretiska angreppssätten från tidigare kurser i programmet överförs till praktiska tillämpningar. I kursen får studenterna genom seminarier med industrispecialister skapa lösningar för textila värdekedjor som kan bidra till att skapa konkurrensfördelar och minska negativ hållbarhetspåverkan.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

1.1 Redogöra för och beskriva teorier, metoder och verktyg för styrning och utveckling av textila värdekedjor,

#### *Färdighet och förmåga*

2.1 använda sig av, och integrera, begrepp, tekniker och verktyg inom styrning av värdekedjor i textil- och beklädnadsindustrin,

2.2 utveckla och utforma system och metoder för innovation i textila värdekedjor,

2.3 analysera och finna lösningar på organisationsproblem relaterade till styrning av textila värdekedjor,

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

3.1 reflektera och problematisera kring för kursen centrala begrepp och verktyg, och företeelser ur ett hållbart utvecklingsperspektiv,

3.2 visa insikt i vetenskapens och teknikens möjligheter och begränsningar för systeminnovationer inom textil och beklädnadsindustrin samt

3.3 med hjälp av relevanta verktyg utvärdera en försörjningskedjas inverkan på samhälle och miljö

### Undervisningsformer

Seminarier, workshops, studiebesök, föreläsningar och redovisningar.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Examinationsformer

Kursen examineras genom följande examinationsmoment:

*Individuell rapport*

Lärandemål: 1.1, 2.1, 3.1, 3.2  
Högskolepoäng: 3  
Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

*Projektarbete med rapport och redovisning*

Lärandemål: 2.2, 2.3, 3.3  
Högskolepoäng: 4,5  
Betygsskala: Underkänd eller Godkänd

Betyget på hel kurs sätts enligt A-F-skalan och avgörs av betyget på det individuella examinationsmomentet. För betyg på helkurs måste samtliga moment vara godkända.

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

Burns, Leslie Davis, Mullet, Kathy K. & Bryant, Nancy O. (senaste upplagan). The business of fashion: designing, manufacturing, and marketing. Bloomsbury Academic USA.

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 300 sidor).

### **Studentinflytande och utvärdering**

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram.

Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

### **Övrigt**

Kursen är i första hand en programkurs för utbildningsprogrammet Masterprogram i Styrning av textila värdekedjor