



Grundläggande teorier inom Supply Chain Management och Fashion Management

Theoretical Foundations of Supply Chain Management and Fashion Management

7,5 högskolepoäng

7,5 credits

Ladokkod: AE2SC1

Version: 2.0

Fastställt av: Utskottet för utbildningar inom ekonomi och arbetsliv 2021-06-09

Gäller från: HT 2021

Nivå: Avancerad nivå

Huvudområde (successiv fördjupning): Textilt management (A1N)

Utbildningsområde: Samhällsvetenskap

Ämnesgrupp: Ledarskap, organisation och styrning

Förkunskapskrav: Kandidatexamen inom företagsekonomi, modevetenskap, industriell ekonomi, textilteknik, alternativt textil- eller modedesign. Dessutom krävs kunskaper i engelska motsvarande Engelska 6.

Betygsskala: Sjugradig betygsskala (A-F)

Innehåll

Kursen behandlar grundläggande teorier inom textilt management med fokus på supply chain management och fashion management. I den första delen av kursen reflekterar studenterna kring grundläggande nyckelmetoder, principer och strategier, relaterade till logistik och styrning av försörjningskedjor. Den andra delen av kursen introducerar mode som ett socio-kulturellt fenomen, med en bas i modevetenskap. Grundläggande koncept såsom digitalisering och hållbarhet introduceras, och diskuteras inom ramen för båda perspektiven och i relation till textil och mode. Utöver detta kommer kursen även ge en introduktion till projektledning i en interkulturell kontext som ligger till grund för egna reflektioner.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- 1.1 beskriva och redogöra för grundläggande koncept, modeller och metoder inom logistik och styrning av försörjningskedjor,
- 1.2 beskriva och redogöra för grundläggande perspektiv på mode som ett socio-kulturellt fenomen och hur det förändras över tid,
- 1.3 beskriva och redogöra för perspektiv på digitalisering och hållbarhet i relation till textilt management,
- 1.4 beskriva grundläggande modeller, metoder och teorier inom projektledning i en interkulturell kontext,

Färdighet och förmåga

- 2.1 tillämpa grundläggande koncept, modeller, och metoder på försörjningskedjor inom textil- och klädesbranschen,
- 2.2 genomföra en grundläggande analys av en värdekedja utifrån verktyg, modeller och principer inom logistik och styrning av försörjningskedjor,
- 2.3 analysera dynamiken i mode som ett sociokulturellt fenomen med hjälp av exempel relevanta för textilt management,

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- 3.1 reflektera över etik och hållbarhet inom ramen för mode som ett socio-kulturellt fenomen samt
- 3.2 Med stöd i relevanta teorier och tidigare forskning reflektera över ledarskap och sin egen roll i en projektgrupp.

Undervisningsformer

Undervisningen i kursen består av föreläsningar, seminarier, och workshops

Undervisningen bedrivs på engelska.

Examinationsformer

Kursen examineras genom en inlämningsuppgift och en tenta:

Inlämningsuppgift: individuell skriftlig uppgift

Lärandemål: 1.4, 3.2

Högskolepoäng: 0,5

Betygsskala: U/G

Vid underkänt ges studenterna möjlighet till skriftlig komplettering.

Tentamen: individuell skriftlig tentamen

Lärandemål: 1.1-1.3, 2.1-2.3, 3.1

Högskolepoäng: 7,0

Betygsskala: A-F

För betyget E på hel kurs krävs minst E på tentamen samt godkänd inlämningsuppgift. Betyg på tentamen är slutbetyget

Om studenten har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd från Högskolan i Borås på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att anpassa examinationen. Examinator har att utifrån kursplanens mål avgöra om examinationen kan anpassas i enlighet med beslutet/rekommendationen.

Studentens rättigheter och skyldigheter vid examination är enligt riktlinjer och regelverk vid Högskolan i Borås.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Barnard, M (2002). *Fashion as Communication*. 2nd Ed., New York: Routledge

Harrison, A., Skipworth, H. van Hoek, R., and Aitken, J. (senaste uppl.). *Logistics management and strategy: Competing through the supply chain*, 6th Ed., London: Pearson education

Ytterligare kurslitteratur och övriga läromedel tillhandahålls/informeras om via lärplattformen (max 500 sidor).

Studentinflytande och utvärdering

Kursen utvärderas i enlighet med gällande riktlinjer för kursvärderingar vid Högskolan i Borås, där studenternas synpunkter ska inhämtas. Kursutvärderingsrapporten publiceras och återkopplas till deltagande och blivande studenter i enlighet med ovan nämnda riktlinjer, och ligger till grund för framtida utveckling av kurser och utbildningsprogram. Kursansvarig lärare ansvarar för att utvärdering enligt ovan genomförs.

Övrigt

Kursen är i första hand en programkurs i magisterprogrammet i Textilt Management, mastersprogrammet i Styrning av textila värdekedjor, samt mastersprogrammet i Fashion management och marknadsföring.